

2026

视觉设计 / 交互体验作品集

PORTFOLIO

SCROLL TO EXPLORE



您好， 我叫吴选远.

拥有8年+ UI/UX 设计经验，可独立承担 B/C 端多平台设计。在网易集团参与内部项目管理平台设计，负责流程梳理、交互原型、高保真设计及研发落地。关注用户场景与行为反馈，结合调研和数据分析持续优化方案；熟悉 AI 工具与 Vibe Coding 工作流程，可将 AI 融入方案探索、界面设计与交互 Demo 实现，加快设计验证与体验落地。

<https://www.wxyux.cn>

181-4489-4585

工作经历

* 仅展示近3份工作经历

- 26.04
22.08

网易集团「外包驻场」
负责网易内部项目管理类 B 端及移动端产品的体验设计与持续迭代，以「易协作」为核心业务，覆盖「里程碑平台」「创意&内容」「MUSE」「CP3」「U+」等业务线。主导多次核心模块体验改版，完成业务流程梳理、交互设计、高保真输出及研发落地跟进。

高级 UX 设计师
- 22.01
20.09

广州凯宸信息服务科技有限公司
负责公司主业务「优优到家」SaaS 小程序以及B端后台等相关设计工作， 主导产品功能分析与设计、界面设计，制定设计规范和组件，输出标准的设计稿。

中级 UI 设计师
- 20.09
19.09

广州猫腾网络科技有限公司
在职期间公司主要面向外包业务，主要跟进开发实现设计效果，跟踪产品上线后实现的数据变化与客户反馈，改进设计方案，优化产品体验。

初级 UI 设计师



吴选远

UI/UX设计师 | 艺术设计 | 大专

8+

设计经验

学校
电话
邮箱
个人网站

广东文艺职业学院 | 艺术设计
181-44894585
425448759@qqcom
wxyux.cn

作品目录.

Work Catalogue

01



易协作·工时优化「Web」

项目管理 / 工时管理 / 流程优化 / 信息架构



B 端设计

ENTERPRISE DESIGN



02



易协作·AI助理「Web」

AI 交互 / 对话式体验 / 任务协同 / 界面设计

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN



03



优优到家「小程序」

生鲜电商 / 购买链路 / 内容重构 / 小程序体验

移动端设计

MOBILE DESIGN



04



想说「AI Coding」

AI 辅助设计与实现 / 无障碍体验 / 对话交互

AI 应用

AI VIBE CODING



05



AIGC练习 & 其他

视觉探索 / 创意表达 / AI 辅助创作

AIGC

VISUAL EXPLORATION



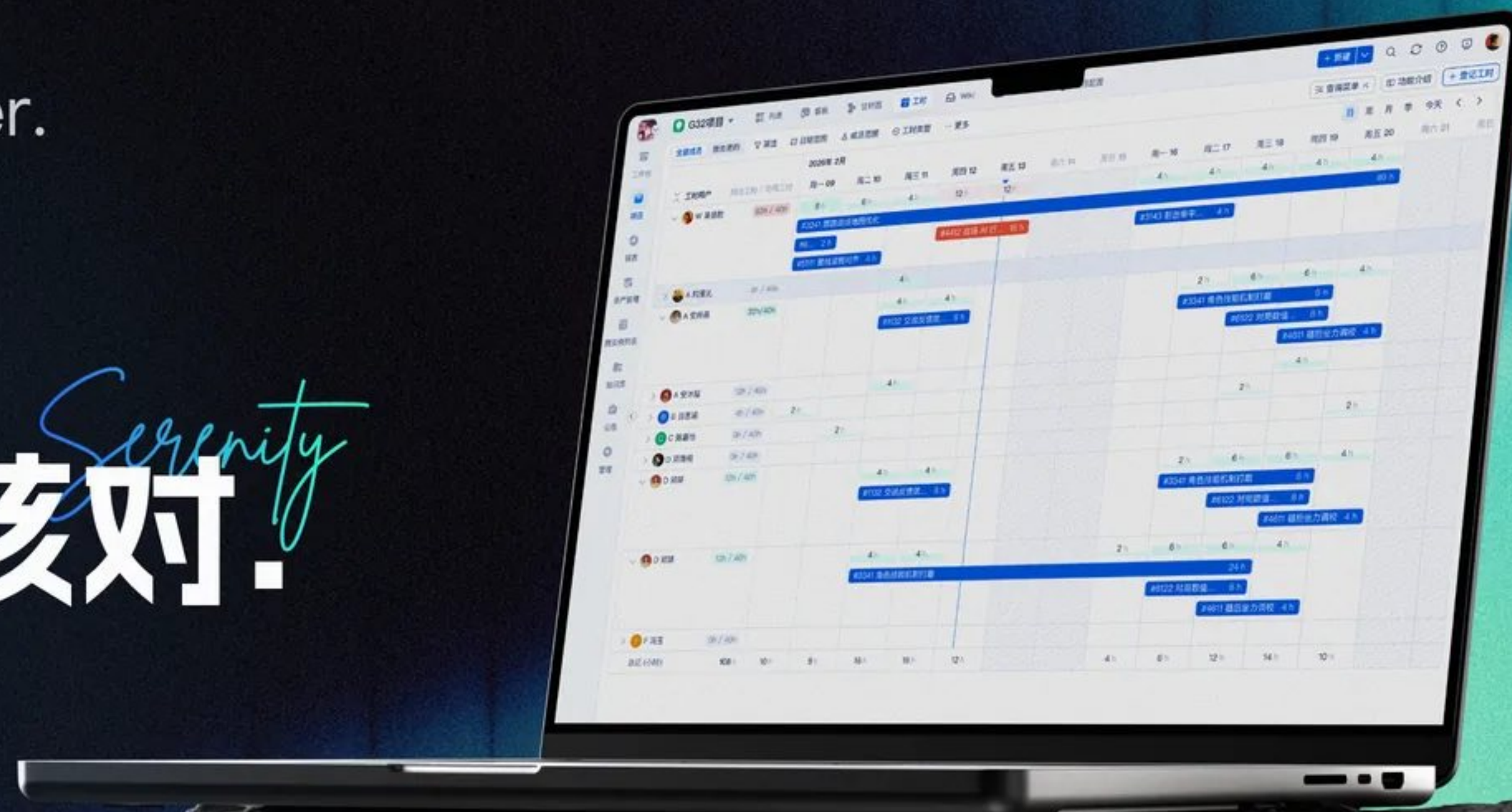
易协作 · 项目管理

Make Work Hours Management Clearer.

工时模块优化 简化登记，清晰核对。

从问题洞察，到设计落地

了解项目



Serenity

项目背景.

Project Overview

产品介绍

「易协作」是网易内部项目管理平台。随着游戏项目管理模式不断变化，原有功能已难以满足当前团队的协作与管理需求；同时，受历史版本限制，部分页面存在操作复杂、信息布局不合理、视觉风格不统一等问题。

本次改版将聚焦易用性与易读性，简化操作流程，优化信息布局，统一视觉体验，全面提升团队协作效率。

迭代背景

为落实集团对内部系统体验持续维护与优化的要求，团队定期开展用户调研。调研发现，现有工时模块仍以基础手工填报为主，难以支持登记、核对与汇总等后续协作，用户需在多个页面间反复查询信息。

本次迭代围绕实际工作流程，重构工时登记、核对与团队管理路径，提升信息清晰度与项目跟进效率

GCP is NetEase’s internal project management platform. As game project management models continue to evolve, its existing features no longer fully meet current collaboration and management needs. In addition, legacy design constraints have led to complex interactions, unclear information layouts, and inconsistent visual styles across parts of the product.

This redesign focuses on usability and readability by simplifying workflows, optimizing information layouts, and unifying the visual experience to improve team collaboration efficiency.

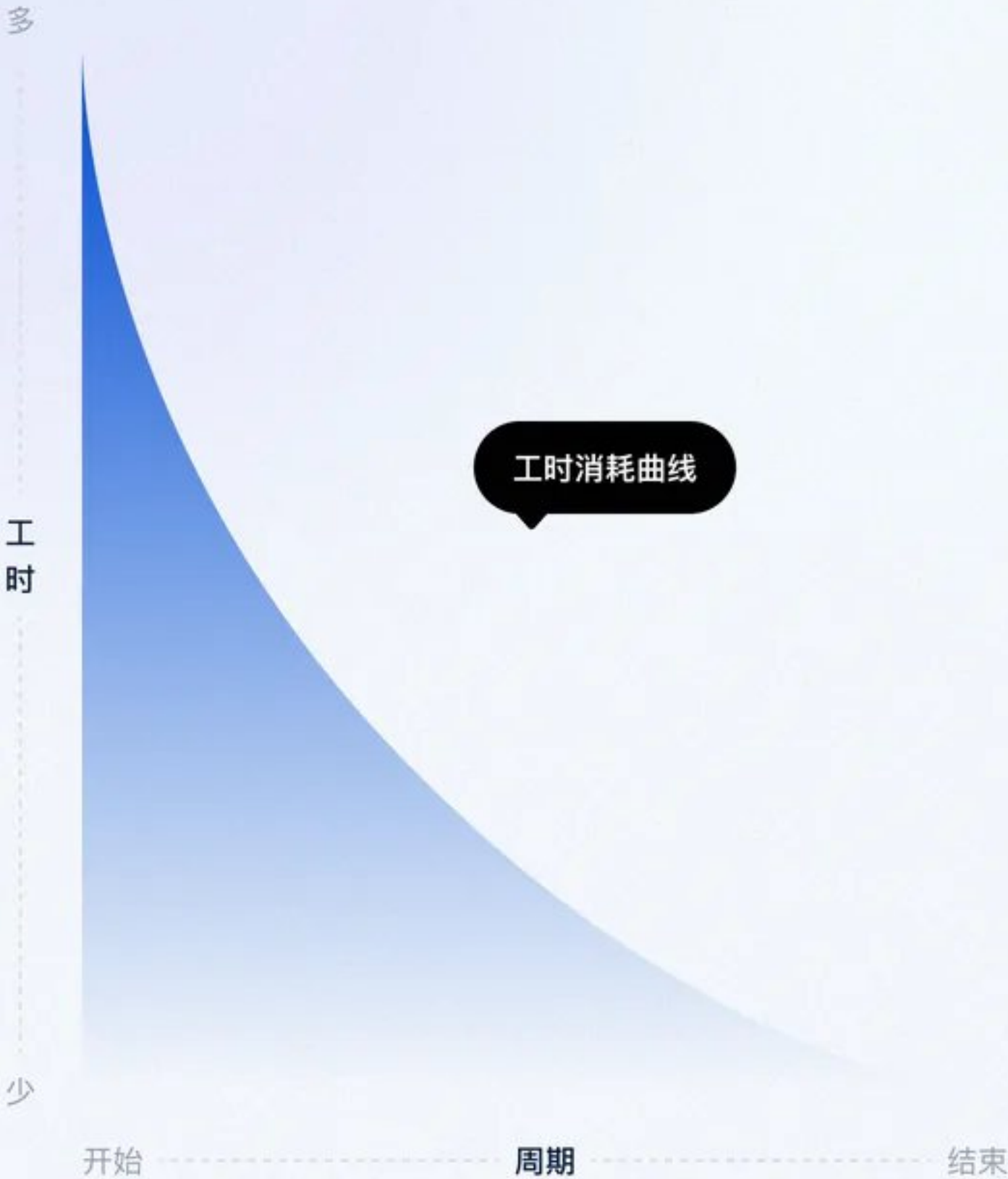
To meet the group’s requirement for ongoing maintenance and improvement of internal system experiences, the team conducts regular user research. The research found that the existing Timesheet module relies heavily on manual entry, making time entry, review, and reporting inefficient across multiple pages. This iteration restructures these workflows to improve information clarity and project tracking efficiency.

工时业务流程.

Serenity

Timesheet Collaboration Flow

从「易协作」平台的用户角色出发，梳理 PM、职能组长与普通职能成员在工时管理中的协作路径。
围绕主单创建、子单拆分、工时登记、核对与汇总，呈现工时信息如何随项目推进流转，并为团队的进度跟进与资源管理提供支撑。



Serenity

竞品分析.

Business Process

在明确工时模块优化目标后，选取 Teambition、TAPD、PingCode 进行横向拆解，聚焦信息呈现、登记效率与查询汇总能力，提炼行业通用做法与可借鉴方向。

竞品对象			
对比维度	Teambition	TAPD	PingCode
信息呈现	- 日历视图呈现工时 - 成员工时与剩余工时可视化 - 强调进度与饱和度	- 列表化工时记录 - 支持工时统计	- 列表与可视化视图结合 - 任务进度与工时联动
登记效率	- 任务详情快捷登记 - 弹窗填写实际/计划工时 - 自动同步工时列表	- 弹窗轻量登记 - 支持快捷填写 - 支持批量操作	任务关联登记
管理核对	- 成员、日期筛选 - 个人与团队汇总	- 按任务、成员查询 - 多维工时统计 - 项目协同查看	- 多维筛选查询 - 进度联动查看 - 工时汇总统计

01 信息呈现

竞品通过日历、列表与状态提示集中呈现工时与进度，帮助用户快速掌握时间分配。

02 登记效率

工时登记普遍以任务关联和弹窗填写为基础，部分产品支持批量操作与信息自动带入，减少逐单录入、反复跳转带来的重复操作。

03 管理核对

多维筛选、周期汇总与任务进度联动，帮助管理者快速核对成员工时、定位异常，并支持项目汇报与资源管理。

* 部分海外成熟产品（如 Jira、Monday、ClickUp）的工时管理能力多为付费模块，难以获取完整体验，仅能依据产品文档进行初步分析，因此暂未纳入本次竞品调研。

AI 辅助调研分析

AI - Assisted Research Analysis

本次调研中，我将 AI 作为**前期整理工具**：先梳理需要验证的问题，再使用集团内部本地部署的 Claude Agent **生成问卷和访谈提纲初稿**，并结合成员、QA、PM 的实际场景进行调整。

调研结束后，我使用 Claude Agent 对反馈做**第一轮归纳**，再回看原始内容，补充语境、反例和角色差异，**梳理业务流程与问题优先级**。
AI 帮我**减少重复整理**的时间，问题判断和最终结论仍由**人工审核**。

- 1 梳理问题
- 2 生成调研初稿
- 3 归纳用户反馈
- 4 人工核对

0.5 人天
提纲初稿时间缩减

1 人天
材料归纳缩减

25 %
前期准备工作量缩减

* 基于本项目的问卷反馈、开放题与访谈材料规模估算。AI 用于研究提纲初稿和第一轮归类；人工完成脱敏、核对、业务判断与结论输出



步骤 1 先明确要了解什么，再借助 Claude 起草问题，最后按真实场景改成可用的调研提纲。



先想清楚，该问什么

先明确调研重点：成员为何登记慢、QA 如何查漏填、PM 如何查看团队数据，再借助 Claude 起草问卷与访谈提纲。结合各角色的实际场景逐项调整，删去宽泛或带有引导性的问题，补充登记、核对与团队检查等具体情境，形成可用提纲。

步骤 2 先把零散反馈整理出来，再借助 Claude 做第一轮归类，最后回到原始内容确认判断



先归类，再回到原话里确认

将问卷反馈与访谈记录汇总至 POPO 文档，保留用户角色和场景信息，借助 Claude 初步归类，减少反复查找。再回看重点反馈，核对分类、补充反例与角色差异，确定问题优先级，为业务流程梳理和设计方向提供依据。

从反馈中看问题.

Insights from Feedback

📄 问卷调研

工时模块的主要问题集中在**查询与筛选门槛高**、**关联任务容易重复计算**以及**填写操作链路**过长。用户在记录工时，往往需要在任务详情、工时列表与不同任务单之间反复切换；当任务存在父子关系或多任务关联时，也缺少明确的互斥与重复校验提示，导致核对成本高、数据准确性难以保障。

有效问卷反馈中，工时填写的主要障碍是查询不直观（56%）与关联任务重复计算（48%）；此外，42% 的用户希望在列表内直接填报，38% 需要更清晰的多任务互斥规则。

📄 运营/意见反馈

工时模块的**功能入口与操作规则较为分散**：新用户**缺少明确引导**，常用筛选条件分布在工具栏与“更多”菜单中，导致部分功能难以被发现；在管理场景下，已登记与未登记人员**缺少直观对比**，细分汇总能力不足，项目管理者往往需要依赖导出和额外核对完成跟进。

共提炼出3条问题：
约 75% 的问题偏向易用性；约 25% 偏向易读性

👥 +2 用户访谈

工时登记、查询与核对分散在任务详情、工时视图和导出等多条路径中，执行者需要逐单填写并频繁跳转，管理者也难以及时发现未登记、重复登记或异常工时。核心问题在于**填报效率低、核对成本高、筛选与汇总不直观**；后续应优先通过批量登记、统一筛选和重复工时校验，打通从记录到管理的完整操作链路。

访谈覆盖 7 名用户，涵盖程序、QA、PM 与策划，聚焦工时登记、查询和管理核对：程序希望提升批量登记效率，QA 需要通过导出核对周工时，PM 则依赖筛选、分组和导出完成成员管理与项目汇报。



Serenity

角色洞察.

User Role Insights

工时模块覆盖登记、核对与管理等核心任务。结合不同角色的实际流程，发现日常登记操作繁琐、漏填状态不易识别、项目工时汇总效率偏低等问题，后续将重点提升登记效率、信息可见性与管理能力

目标用户	场景	痛点	诉求
登记者 占比 70%	普通用户在登记或补录工时，常需要在任务详情、登记弹窗和工时列表之间来回切换；批量登记时还要逐个查找任务，任务只显示编号也增加了确认成本。	将未登记任务集中展示，支持在登记弹窗内直接填写或批量登记；任务信息同时展示编号和名称，减少查找与确认步骤。	减少填写步骤 支持批量登记
核对者 占比 20%	PM 和 组长 核对工时，不容易快速判断哪些任务已登记、哪些仍有遗漏，导出后还需要额外整理才能完成确认	在工时列表中明确展示已登记、漏登记等状态，并完善导出字段，让用户能直接完成周工时核对。	及时识别漏填 提升导出核验效率
管理者 占比 10%	PM 在查看项目工时，需要分别使用筛选、分组、导出和公共查询等功能；多层分组不方便展开，异常或漏登记工时也不易被发现	将常用的筛选和查询能力集中到同一入口，优化分组查看方式，并在汇总中突出异常与漏登记状态。	优化操作流程 增强工时汇总能力

任务只有单号，不太好确认是不是我要填的

补录工时，还要一个个找任务

补录任务不方便

希望自动提示漏填

希望没填的任务能直接列出来

我想先快速看出这周还有没有漏填

导出之后还要自己整理，核对起来比较花时间

筛选条件有点分散，找数据不够顺手

异常工时不易发现

分组层级多了以后，不太好查看明细

汇报前需要快速了解成员的工时投入

分组查看不直观

Serenity

基于需求梳理改造方向.

Defining Improvements Based on User Needs



设计原则.

Design Principles

「设计原则」

B端产品以业务效率为核心，通过清晰、克制的视觉表达，帮助用户快速理解信息并完成任务。

易读性

Readability

易用性

Usability

一致性

Consistency

易读性：通过清晰的信息层级、重点聚焦与适度留白，让用户快速识别任务重点与关键状态

易用性：围绕高频工作场景简化操作路径，减少记忆和判断成本，让任务处理更直接。

一致性：统一视觉与组件规范，保持交互统一，提升团队协作效率。

「设计方向」

视觉层

改变旧版老旧的设计风格，重新规划视觉方向，统一页面的色彩、字体、间距和组件样式，让信息重点更突出，状态更容易看清。

信息层

重新梳理页面信息层级与内容结构，优先呈现核心信息，并通过可视化辅助理解，方便用户快速了解当前情况与后续操作。

交互层

针对常用操作梳理流程，减少重复点击和页面跳转；通过清晰入口、合理默认设置与及时反馈，让用户更顺畅地完成任务。

「设计目标」

围绕信息理解、任务处理与协作体验，明确优化重点，提升业务处理效率与体验。

重构工时模块

聚焦核心任务

01

缩短路径
简化操作

提升操作效率

02

优化层级
信息降噪

提升信息易读性

03

体验一致性

视觉与交互规范

04

旧工时模块分析.

Review of the Existing Time Tracking Module

交互体验方向 - 查找慢，核对累

- 01. 筛选条件布局分散，且不支持组合筛选和调整
- 02. 填写完成后，成员不容易快速确认当天是否有漏填
- 03. 团队检查仍靠逐条查看记录，异常情况不够直观



视觉体验方向 - 信息挤，重点弱

- 01. 不同字段仅依靠纯文字区分，阅读容易跳断
- 02. 登记工时和新建任务单按钮颜色相同，会阻碍用户选择
- 03. 工时、日期和异常状态没有明显区分，需要花时间判断

感知弱

引导行动差

视觉效果老旧

灰度2

看板 列表 甘特图 Wiki SVN版本库 工时 项目信息 需求分布图 产品规划 项目配置

工作台 项目 报告 知识库 公告 管理

当前项目所有打开的单

过去时间的发布版本过去时间的发布版本过去时间的发布版本过去时间的发布版本 (单量: 2, 预估工作量: 38.57 人天, 总登记工...

项目	跟踪标签	主题	工时用户	工	操作
灰度2	QA自主任务	【发布版本】发布版本刷新交互	chenjunjie01	开	编辑 删除
灰度2	发布版本规划	【需求总览】发布版本需求-过去事件的发...	Y余浩坚	开	编辑 删除
发布版本1234 (单量: 2, 预估工作量: 84 人天, 总登记工时: 70 人天)					
灰度2	看看发布版本规划的...	【发布版本规划】新增需求	Y余浩坚	测	编辑 删除
灰度2	看看发布版本规划的...	【发布版本规划】新增需求	Y余浩坚	开	编辑 删除
灰度2	-需求zzh-	【发布版本规划】需求2-待定版本	H黄伟聪	开	编辑 删除
开发完成 (单量: 1, 预估工作量: 9 人天, 总登记工时: 9 人天)					
灰度2	-需求zzh-	【发布版本规划】需求2-待定版本	Y余浩坚	开	编辑 删除
发布版本1234 (单量: 2, 预估工作量: 84 人天, 总登记工时: 70 人天)					

工具栏
支持版本切换、条件筛选和工时登记。

公共查询

保存常用筛选与排序，方便下次直接查看。

当前实例所有打开的单

我的视图 暂无查询

公共视图

我的任务 实例

支持类任务

用户需求

我参与的任务

重构“工时模块”，*Serenity* 聚焦项目管理。

Redesigning Time Tracking for Project Management

1 缩短查询步骤，提高操作便捷性

前置高频操作入口，减少查找成本，提升操作效率

新版 1.工时 → 2.筛选 → 3.查找 → 4.定位

3 可视化资源排期，提升项目工时管理效率

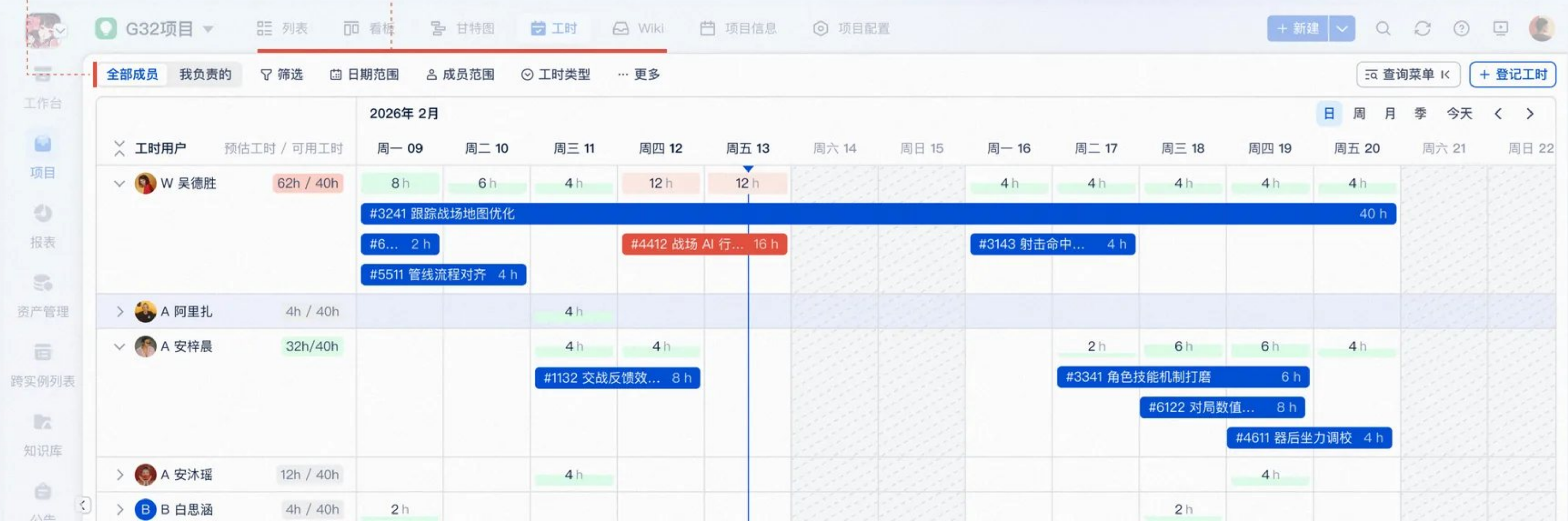
以时间轴方式展示成员任务与工时占用，帮助快速识别超负荷、空闲和排期冲突

2 优化筛选项操作链路，降低学习成本

延续用户已有操作认知，在优化体验的同时降低学习成本

4 视觉风格升级

采用清爽简约卡片式布局风格，轻量化护设帮助视觉降噪



规则重新定义，统一工时管理逻辑.

Redefining Rules for Consistent Time Tracking

全部成员

我负责的

筛选

日期范围

成员范围

工时类型

更多

查询菜单

+ 登记工时

		2026年 2月						日	周	月	季	今天	<	>	
工时用户		预估工时 / 可用工时		周一 09	周二 10	周三 11	周四 12	周五 13	周六 14						
W 吴德胜	62h / 40h	8 h	6 h	4 h	12 h	12 h	#3241 跟踪战场地图优化								
			#6... 2 h		#4412 战场 AI 行... 16 h										
			#5511 管线流程对齐 4 h												
A 阿里扎	4h / 40h			4 h											
A 安梓晨	32h/40h			4 h	4 h	#1132 交战反馈效... 8 h									
A 安沐瑶	12h / 40h			4 h											
B 白思涵	4h / 40h	2 h													
C 陈嘉怡	0h / 40h		2 h												
D 邓雨桐	0h / 40h														
D 邓莱	0h / 40h														
W 吴帅	0h / 40h														
总记 (小时):		108 h	10 h	8 h	16 h	16 h	12 h								

为什么要统一

旧版虽然区分了预估工时和实际工时，但计算规则不够统一，容易让用户混淆团队排期、个人工时和登记操作。通过统一规则，可以明确视图边界和计算逻辑，降低理解成本。

不明白预估/实际工时那个为准

对新手太不用好了，刚用的时候都不知道怎么用

工时统计联动

01. 根据日、周、月、季自动切换统计周期，帮助用户快速查看不同时间范围下的工时情况

工时状态可视化

02. 通过颜色和进度条展示单日工时状态，帮助用户快速判断工时是否达标或超出

分组折叠，降低信息干扰

03. 通过成员维度展开收起，帮助用户按需查看工时明细，减少页面干扰，提升浏览效率

保持组件一致性

04. 延续甘特图任务条样式与颜色规则，保持不同视图下的理解一致，降低学习成本

展开

2026年 2月		日	周	月	季	今天	<	>
工时用户 计划工时 / 可用工时		周一 09	周二 10	周三 11	周四 12	周五 13		
W 吴德胜	62h / 40h	8 h	6 h	4 h	12 h	12 h		
		#3241 跟踪战场地图优化						
		#6... 2 h		#4412 战场 AI 行... 16 h				
		#5511 管线流程对齐 4 h						
A 阿里扎	4h / 40h			4 h				

个人视角切换，任务排期更清晰.

Switching to a Personal View for Clearer Task Scheduling

「为什么要做」

登记者（普通职能）占比约 70%，是主要使用人群。
但两类角色的使用场景存在交叉：员工会查看小组排期，管理者也会查看个人工时。

- 日历视图对于个人来说填写更快
- 我们主要是登记为主，一般不会去看其他人的

「设计取舍」

排期视图偏团队管理，日历视图偏个人查看与登记，两者场景不同但仍基于同一套工时数据。当前先弱化入口差异并收敛在同一模块内，降低切换和查找成本。
后续如果使用场景进一步分化，再考虑拆分独立入口。

* 受开发资源限制，日历视图放至二期。本期先用「排期视图筛选自己」作为过渡方案，优先保证功能上线，员工侧体验暂做牺牲。

筛选组件

切换到日历视图时，对应的筛选项会置灰，移入会显示tooltips

日历视图下不支持查看「XXX」，请切换至「全部成员」后使用

日期范围

成员范围

全部成员 我负责的 筛选 成员范围 日期范围 工时类型 更多

查询菜单 + 登记工时

2026年 2月					
周一	周二	周三	周四	周五	周六
29 4h #4412 战场 AI 行为迭代	30 4h	31 4h	1 4h 12h	2	3
5	6 24h	7 4h #3143 射击命中逻辑调优 4h #6241... 4h #1132 交... 4h 还有3条记录	8 4h	9 4h	10
12 8h #6122 对局数值平衡调整 4h #5511 管... 4h	13	14	15 12h #4412... 12h	16	17
19	20	21	22	23	24

业务组件化.

Building Reusable Business Components



「组件化优势」

在重构工时模块时，将快速登记、查看、明细聚合等高频能力作为通用业务组件，可在不同视图和入口中复用，减少重复开发成本。

快速登记

01. 空白处点击登记，减少跳转



详情

02. Hover 任务条，查看填写详情



更多条目

03. 聚合同日工时，降低信息干扰



工时明细

04. 按状态展示同日记录，帮助用户快速核对工时情况



优化筛选，信息降噪.

Refining Filters to Reduce Information Noise



为什么要优化

筛选项过多会影响识别效率，因此默认展示高频选项，低频选项收起并支持自定义展示。同时延续系统工具栏的交互规则，保持体验一致性，降低使用成本。

筛选组件

01. 筛选按钮根据状态动态展示：单选显示名称，多选显示数量，方便用户快速判断当前筛选条件



默认条件

02. 默认展示「日期范围」「成员范围」「工时类型」等常用筛选项，降低查找成本，提升筛选效率



外放条件

03. 支持用户自定义外放筛选条件，满足不同角色的个性化使用习惯。



扩展查询，灵活组合.

Expanding Query Options for Flexible Combinations

「为什么要扩展」

基础查询用于承接高频、通用的筛选需求，高级查询则作为延伸，支持更复杂的组合查询；通过条件组与自定义外放规则，用户可按习惯组织常用条件，提升复杂查询的效率与灵活性。

- 1 承接复杂查询
- 2 支持条件组合
- 3 常用条件外放
- 4 提升复用效率

筛选: 1

筛选设置

基础查询

重置

外放条件

工时用户

等于

<<我>>

×

操作人

等于

请选择

×

且

添加条件

筛选条件

工时用户

等于

<<我>>

×

工时

等于

请选择

×

且

工时类型

等于

最近一天

×

添加条件

添加条件组

混合展示

01. 聚合展示筛选数量，Hover 查看具体条件，帮助用户判断当前筛选状态。

筛选: 2

包含 1 条件和 1 条件组

外放条件展开态

02. 点击外放条件后展开筛选面板，支持快速修改条件内容。

状态: 打开

交付日期

状态 等于

打开

交付日期 介于

开始日 结束日

非工作日

条件组: 2

操作人 等于 请选择

且 操作时间 等于 最近一天

添加条件

「外放条件规范」

按字段类型统一外放条件的图标与展示规则，帮助用户快速识别不同筛选条件，降低理解成本。

A 文本	
日期	
# 单号	
...	
# 数字	

A 单行文本	不支持换行
A 多行文本	支持换行
富文本	支持插入图片/文本样式等功能
日期时间	默认格式 [YYYY-DD-MM]
# 数字	支持整数/浮点数/百分比等所有格式
整数	整数格式 (不推荐将不同数...
浮点数	浮点数格式 (不推荐将不同...
% 百分比	百分比格式 (不推荐将不同...
列表	所有选项均为同一层级
级联列表	支持配置父子层级的选项
用户	支持选用户+用户组/角色/...
用户组	仅支持选用户组/角色
状态	所有状态类型字段
主题	主题-专属图标
POPO群	仅支持关联POPO群
附件	不限制文件格式
图片	支持多图上传

任务整合，填写提效.

Consolidating Tasks for Faster Time Entry

为什么要整合

旧版将任务选择与工时填写上下拆分，用户登记时需要反复核对信息，操作动线不连贯；同时页面留白较多，空间利用率低。新版将相关操作集中组织，缩短视线移动和核对路径，提升填写效率与空间利用率。

- 为什么任务单不能直接放进表单里一起选？
- 登记多任务单时现在的流程太繁琐了

旧方案:

信息分布缺少明确层级，填写过程中注意力容易被分散，增加用户理解和核对成本

标题

选择任务单

登记信息表单

新增任务单

新方案:

一个模块只聚焦一种内容，信息更聚焦，操作更高效

标题

登记方式切换

日期筛选器

选择任务单+登记信息表单+新增任务单

旧版 - 填写内容较多需滑屏，操作分散，空间利用率低

灰度2

看板 列表 甘特图 Wiki SVN版本库 工时 项目信息 需求分布图 产品规划 项目配置

工作台

项目

报告

知识库

公告

...

登记工时

* 选择单

请输入单号或关键字

登记工时

*工时 (小时)	*工时类型	*工时日期	*用户	说明
请输入	设计	2026-03-03	W吴逸远	请输入

+ 新增

+ 新增单

取消 确定

新版 - 聚焦分析操作区内容，归纳出两个核心模块，并重新整合信息，让用户登记时更集中、更清晰。

G32项目

列表 看板 甘特图 工时 Wiki 项目信息 项目配置

+ 新建

工作台

项目

报告

资产管理

需求知识库

知识库

...

登记工时

工时登记指南

登记方式

单项登记 批量登记

登记工时

任务单	实际工时 (h)	预估工时 (h)	工时类型	工时日期	工时用户	说明
#987654 场景地图优化	*必填	0	设计	2026-05-20	W 吴德胜	
	12	0	设计	2026-05-20	W 吴德胜	

+ 新增任务单

取消 确定

能力新增，批量提效.

Enabling Batch Entry for Greater Efficiency

「为什么要增加」

旧版仅支持逐条登记，多任务填写效率较低。新增登记模式切换，让用户按场景选择单项或批量登记，提升操作效率。

Canvas表格组件

01. 支持同一任务新增多条工时记录，并复用原列表canvas表格操作特性，保证交互一致性

默认

任务单	实际工时 (h)	预估工时 (h)	工时类型	工时用户
#987654 场景地图优化	*必填	0	设计	W 吴德胜

添加完成

任务单	实际工时 (h)	预估工时 (h)	工时类型	工时用户
#987654 场景地图优化	*必填	0	设计	W 吴德胜
		0	设计	W 吴德胜

默认

已选 1 项 复制 删除

Hover

已选 1 项 复制 删除

范围筛选 + 状态反馈

02. 按日期范围筛选出未登记工时任务单，并同步反馈实际与预估工时，方便快速核对登记情况。

任务单日期范围 选择日期范围后，将自动带出该范围内未登记的任务单

G32项目 列表 看板 甘特图 工时 Wiki 项目信息 项目配置 + 新建

工作台 项目 报表 资产管理 跨实例列表 知识库 公告 管理

登记工时 工时登记指南

登记方式 ①

单项添加 批量添加

登记工时

☒ 任务单	实际工时 (h) ①	预估工时 (h) ①	工时类型	工时日期	工时用户	说明	
☒ #987654 场景地图优化	*必填	0	设计	2026-05-20	W 吴德胜		删除
	12	0	设计	2026-05-20	W 吴德胜		删除

+ 新增任务单

已选 1 项 复制 删除

取消 确定

登记工时 工时登记指南

05-20 至 05-22 (2天) 已填写实际工时 0 h, 预估工时 0 h

登记方式 ①

任务单日期范围 ①

2026-05-20 → 2026-05-22

登记工时

☐ 任务单	实际工时 (h) ①	预估工时 (h) ①	工时类型	工时日期	工时用户	说明	
☐ #123456 河西不见山NPC优化	请输入	0	设计	2026-05-20	W 吴德胜		删除
		0	设计	2026-05-20	W 吴德胜		删除
☐ #987654 场景地图优化		0	设计	2026-05-22	W 吴德胜		删除

+ 新增任务单

取消 确定

轻量触达，降低打扰。*Serenity*

Subtle Prompts with Minimal Disruption

「导航引导」

用户打开功能后，红点自动消失，并在浏览器端记录已读状态



「全局通知」

通过右上角轻量通知提示新功能，支持关闭和查看详情，并在设定时间后自动消失。在保证功能触达的同时，减少对用户当前操作的打扰。



新功能上新 🎉 工时模块

工时模块升级上线：新增批量登记、个人日历、范围筛选等能力，登记更快，排期更清晰

本窗口将在 10s 后关闭 关闭 了解一下 >

倒计时关闭
倒计时结束后自动关闭，减少用户操作成本

首次进入，快速认知.

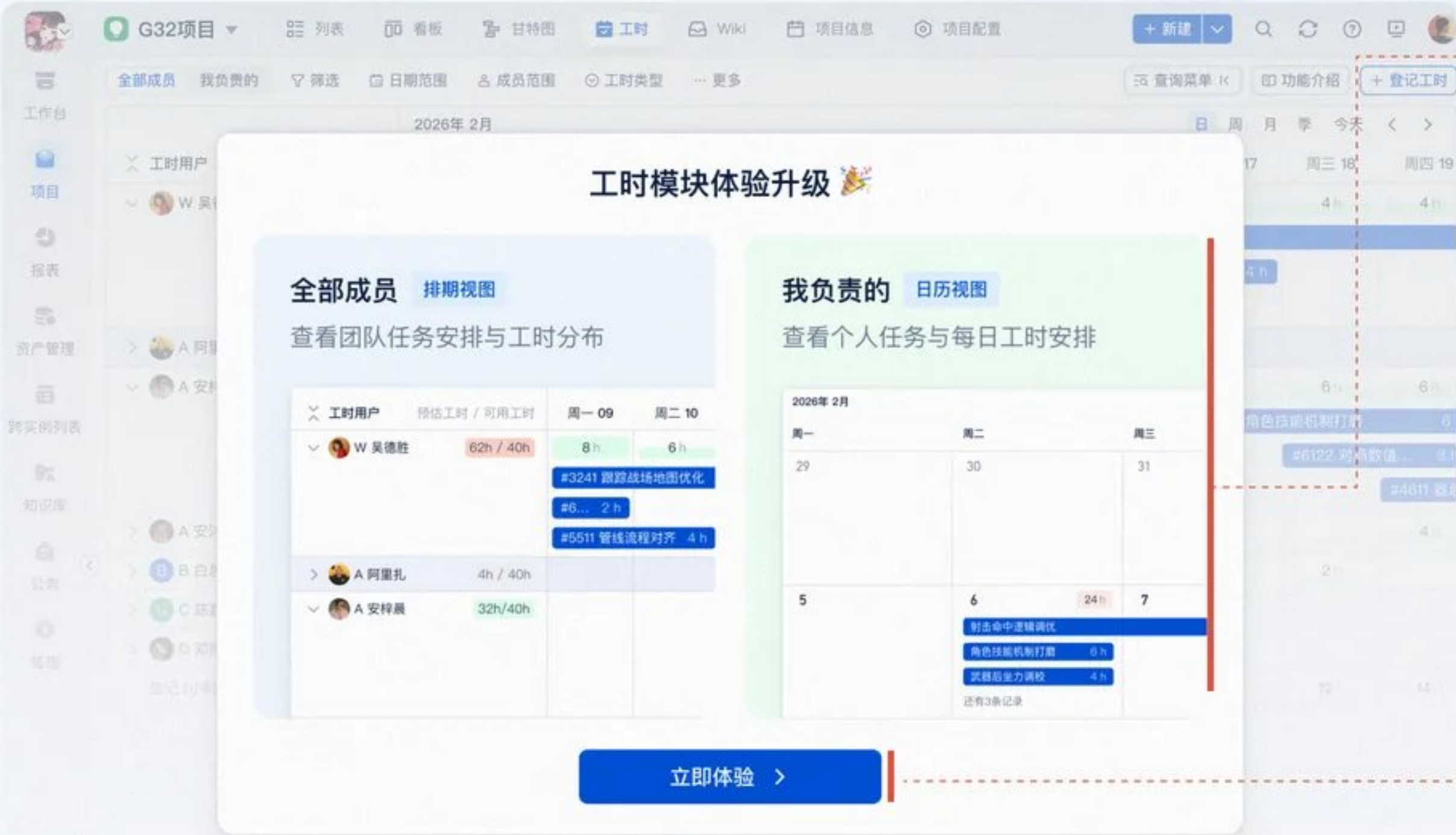
A Clear Introduction on First Use

「初步介绍」

用户首次进入工时模块时触发强引导，集中展示新版核心能力与主要变化，帮助用户快速理解功能差异，减少摸索成本。

「后续学习」

保留介绍入口，方便用户后续按需回看



引导切换

01. 用户可选择排期视图或日历视图，点击后直接进入对应页面，减少二次切换。

默认

全部成员 排...
查看团队任务安排与工时分布

默认

日历视图 个...
查看个人任务与每日工时安排

Hover

全部成员 排...
查看团队任务安排与工时分布

Hover

日历视图 个...
查看个人任务与每日工时安排

立即体验

02. 点击「立即体验」后默认进入排期视图，并从当前页面开始引导核心操作。



后续回看

点击「新手引导」可重新打开升级弹窗

进入模块，分步熟悉.

Step-by-Step Guidance Through the Module

「入口与功能熟悉」

通过分步引导介绍视图切换、工具栏和登记入口，帮助用户熟悉新版功能。



「操作熟悉」

继续引导成员工时、工时状态和新增操作，帮助用户理解排期区的核心用法。



开始登记，辅助操作.

In-Context Guidance for Time Entry

「初步介绍」

用户首次进入工时模块时触发强引导，集中展示新版核心能力与主



「初步介绍」

用户首次进入工时模块时触发强引导，集中展示新版核心能力与主要变化，帮助用户快速理解功能差



设计验证.

Design Validation

「设计成效」

新版工时模块上线后，我们持续观察用户的使用情况，整体反馈和核心操作表现基本符合预期。

查看效率提升

50 %

个人工时模块路由由4步降至2步
查看个人整月工时更直观。

登记步骤减少

40 %

登记步骤由 5 步降至 3 步
支持批量登记，减少重复操作

引导完成率

76 %

新版本功能引导覆盖6个关键节点
用户首次使用引导完成率达76%

「场景对比」

1 个人工时查看路径缩短

原需跨页切换、筛选，现可在排期视图直接查看个人当月工时。



优化前 分 4 步骤



优化后 分 2 步骤

进入模块 → 选择视图 → 进入模块 → 查看个人工时
筛选成员 → 查看结果

2 支持批量登记

原先需逐条新增任务，重复操作多；
现在可批量选择任务，一次性登记多条工时。



优化前 单条登记



优化后 批量登记

逐条新增 → 重复多次
一次选择多条 → 批量登记

3 新手引导降低学习成本

首次进入模块时通过分步引导介绍核心功能，
帮助用户快速上手，后续也可随时查看完整指南。



上线引导 6个关键节点

覆盖视图切换、筛选、批量登记、字段说明等核心操作

这周填了多少工时，一眼就能看到

现在能一起填，不用一条条加了

找任务比之前好找了

不用来回切页面，省事不少

不用每次都重新选一遍了

我想先快速看出这周还有没有漏填

整个月放一起看，核对起来方便不少

视觉比原来要干净

之前补一周的工时得挨个加，现在选好任务一起填就行

开会前看一下大家这周的安排，分任务的时候心里就有数了

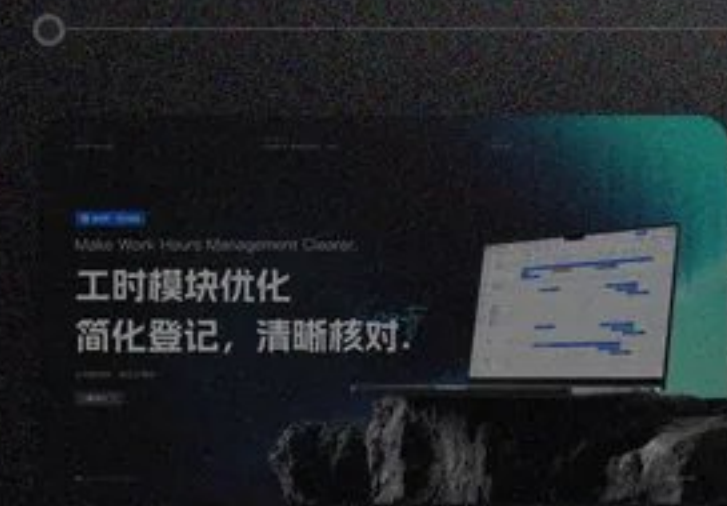
整个月放一起看，核对起来方便不少

这下不用来回翻了

作品目录

Work Catalogue

01



易协作·工时优化「Web」
项目管理 / 工时管理 / 流程优化 / 信息架构

B 端设计
ENTERPRISE DESIGN ▾

02



易协作·AI助理「Web」
AI 交互 / 对话式体验 / 任务协同 / 界面设计

B 端设计
ENTERPRISE DESIGN ↗

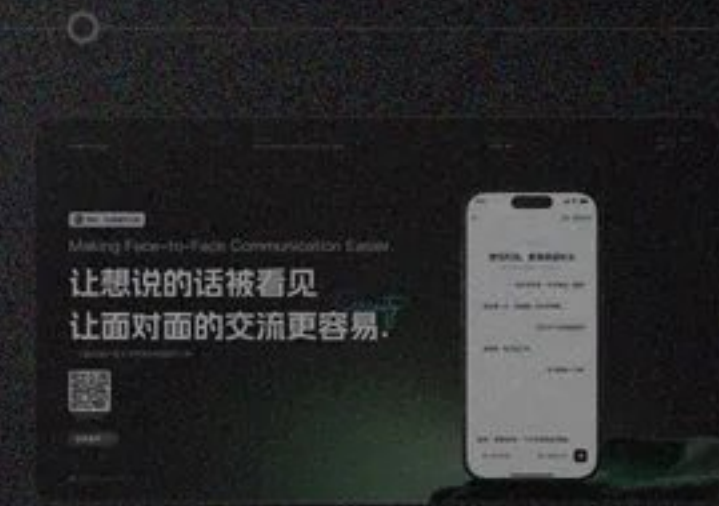
03



优优到家「小程序」
生鲜电商 / 购买链路 / 内容重构 / 小程序体验

移动端设计
MOBILE DESIGN ▾

04



想说「AI Coding」
AI 辅助设计与实现 / 无障碍体验 / 对话交互

AI 应用
AI VIBE CODING ▾

05



AIGC练习 & 其他
视觉探索 / 创意表达 / AI 辅助创作

AIGC
VISUAL EXPLORATION ▾

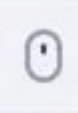
 易协作 · AI 项目助理

From Conversation to Action.

对话到执行 AI 重塑项目管理.

Serenity

覆盖日常填报、项目跟进与复杂配置的 AI 体验设计

[查看案例](#) 



AI 发展趋势.

AI Trends

从知识管理到软件研发，AI 的应用持续扩大，也为项目协作带来新的机会。



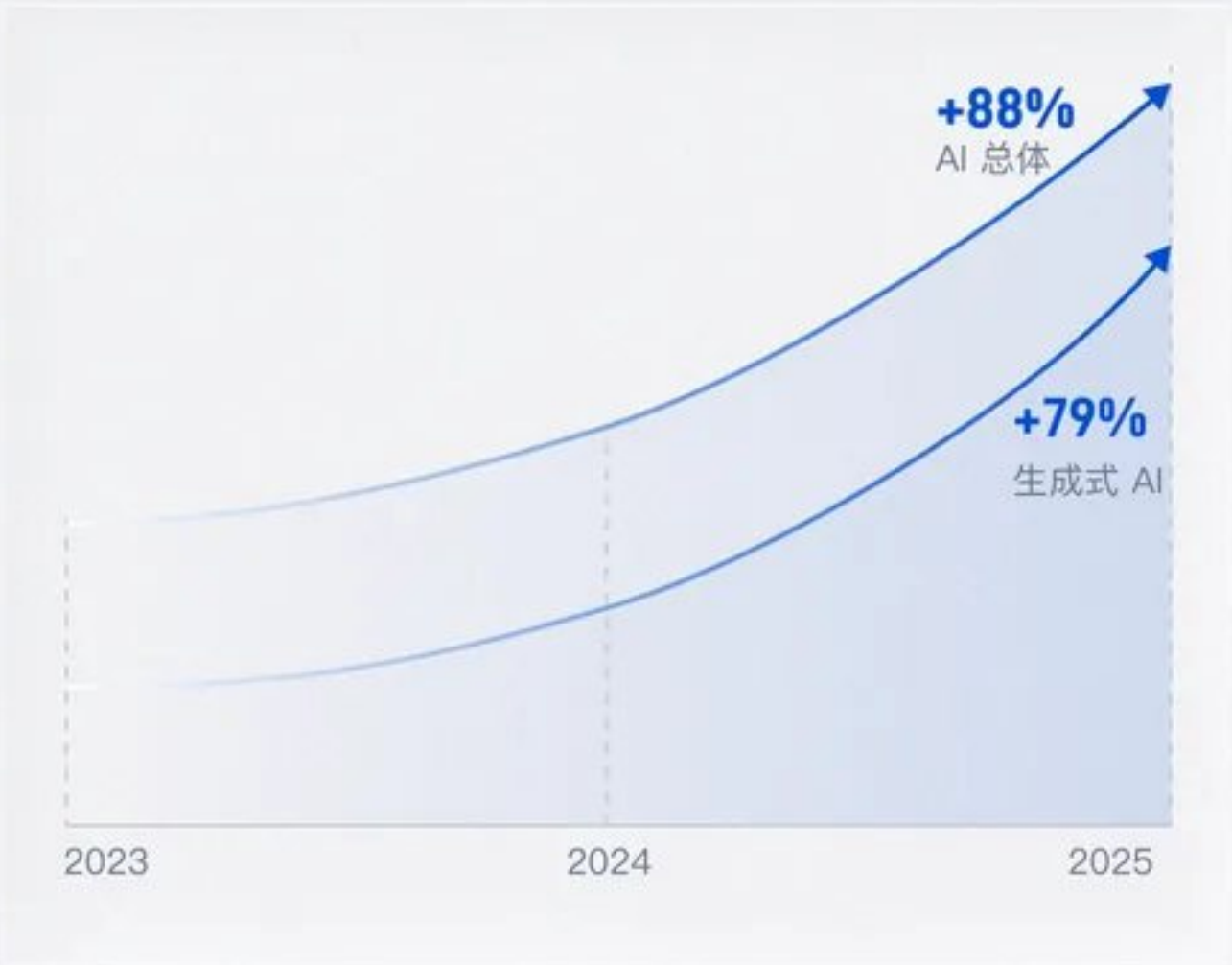
AI 已进入行业核心工作

2025 年调研显示，知识管理、软件研发与客户服务，已成为多个行业应用 AI 的重要场景。



AI 的价值逐步显现

在已使用 AI 的组织中，受访者最常提到创新能力改善，员工与客户体验也开始受益。



企业 AI 使用持续增长

2023—2025 年，AI 总体使用比例由 55% 升至 88%，生成式 AI 由 33% 升至 79%，逐步进入企业日常工作。

来源：McKinsey 全球 AI 调研，Stanford AI Index 2026 整理。跨行业受访者自报数据，非项目管理 AI 专项统计。

AI 应用场景.

AI Use Cases

围绕日常登记与总结、复杂配置和项目汇报，梳理用户需求，明确 AI 可以提供帮助的关键环节。



日常登记与总结

成员希望少填一些，少重复整理

场景：每天登记工时、更新任务，还要整理日报和周报，同一份工作内容的需要反复填写。

产品机会：AI 辅助登记，并结合任务与工时记录起草日报、周报，由成员补充确认。

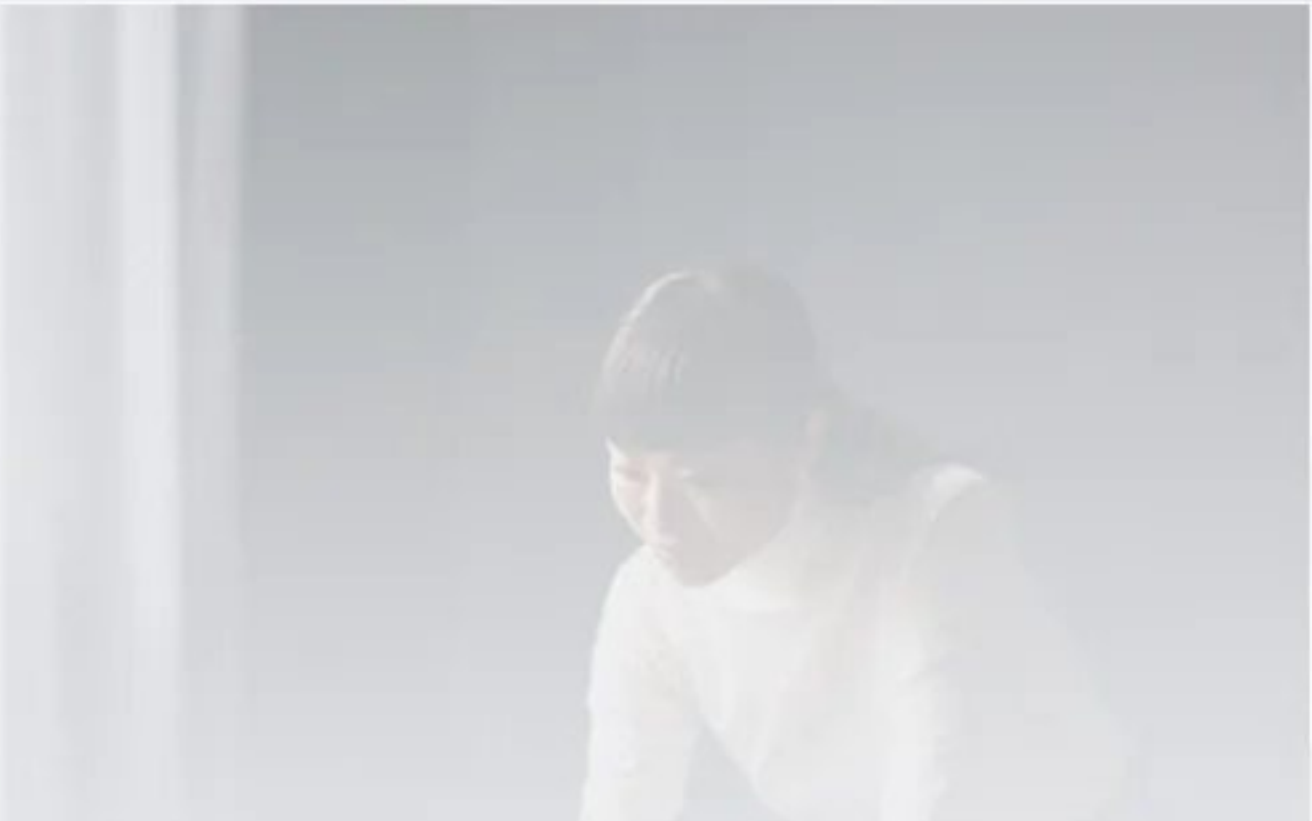


项目跟进与汇报

PM 希望掌握进展，也能快速整理报告

场景：日常跟进任务、人员投入和延期情况，并在周会、里程碑评审时整理项目报告。

产品机会：AI 汇总进展与风险，生成项目周报或阶段报告初稿，由 PM 核对、补充判断。



配置与自动化

设置项太多，希望更快找到、配好

场景：配置项目流程、角色权限和自动化规则时，需要理解各项设置及其关系，反复查找和调整。

产品机会：用自然语言描述需求，AI 定位设置、解释规则并生成配置草稿，展示影响范围，确认后应用。

设计目标与策略

Design Goals & Strategy

将 AI 融入填报、配置与管理流程，减少重复操作，辅助用户完成复杂工作。



个性化设置.

Onboarding Screens

引导页介绍 AI 的核心能力，引导用户设置角色与通知偏好，快速了解 AI 能帮自己完成哪些工作。

G32 AI会话

你的职能是?

根据你的职能提供更贴合日常工作的回答和建议。

PM

研发

QA

美术

UX/UI

策划

运营

其他

跳过

确定

G32 AI会话

你希望如何接收通知?

选择常用的通知方式。任务完成后及时告诉你。

POPO

接收执行结果与待办提醒

网易邮箱

通过工作邮箱接收执行结果

站内通知

在消息中心查看执行结果

更多通知

开发中，可通过意见反馈联系我们

跳过

确定

G32 AI会话

让智能助手更懂你

从其他 AI 导入个人偏好，快速完成个性化设置。

从 ChatGPT、Gemini 或 Claude 导入

只需在其他 AI 中发送一条指令，即可导入记忆，整个流程操作约需 30 秒。

导入指令 >

跳过

确定

G32 AI会话

让智能助手更懂你

从其他 AI 导入个人偏好，快速完成个性化设置。

1 复制以下指令，发送给使用过的 AI

请根据我们的历史对话、已保存的记忆和我提供过的指令，整理你对我的全部了解，包括我的个人背景、工作内容、长期项目、使用习惯和回答偏好。请分类整理，保留重要且长期有效的信...

2 将 AI 生成的内容粘贴到下方

粘贴来自 ChatGPT、Gemini 或 Claude 的记忆内容

跳过

确定

匹配用户角色 → 适配通知场景 → 迁移使用偏好 → 降低设置成本

+ 新建

AI 助手

🔍

🔄

?

🖼️

👤

G32 AI会话

🕒 ... >

AI 会话

Agent

你好，我是你的 AI 项目助理

帮你拆解需求、跟踪进度、识别风险，让项目协作更省心。

任务单搜索

工作流

图片

任务清单

个性化设置

暂不设置

在这里输入你的问题，按“@”键引用技能

+ 技能

Opus 5

🚀

从对话到执行.

From Conversation to Action

用户在AI会话中提出需求后，可以直接转给 Agent 继续处理。进入Agent后无需重复说明，就能查看和调整配置，确认后生效。

AI 会话模式 AI Conversation

需求理解 → Agent 识别 → 任务转交

* 无需重复描述，相关会话内容将自动带入 Agent

项目 Agent 模式 Agent Mode

上下文继承

配置可见

确认后生效

* 配置变更需经用户确认，确保 Agent 执行过程安全可控

✦ G32 AI会话 ▾

🕒 ⋮ >|

✦ AI 会话

👁 Agent

👤 你好，我是你的 AI 项目助理

帮你拆解需求、跟踪进度、识别风险，让项目协作更省心。

🔍 任务单搜索

🔄 工作流

🖼 图片

✅ 任务清单

🔍 搜索

📊 数据表

🔗 工作流搭建

🔒 权限配置

⋮

🟢 G32项目 > 列表 ✕

帮我创建一个专属Agent自动做周报

+

🔗 技能

🔥 Opus 5 ▾

🚀

✦ G32 AI会话 ▾

🕒 ⋮ >|

✦ 帮我创建一个专属Agent自动做周报

我先看看你工作区里有哪些空间和列表，这样做出来的周报 Agent 才能对症下药。

好消息，你工作区里已经有一个做周报的 Agent 了！就是今天早上在窗口发报告的那个：👤 项目周报 Agent

它的配置是：

- 每周一早上9点自动运行
- 扫描 🟢 G32项目 > 列表 空间里的所有任务
- 把周报发到这个窗口（就是你现在看的这个）
- 包含进展亮点、进行中的工作、逾期风险、下周重点等板块

所以你已经有了一个现成的专属周报 Agent 了 😊 你今天早上看到的那条消息就是它的产出。

如果你想调整它，比如改成中文输出、调整发送时间、或者改报告的内容结构，我都可以帮你改。要调吗？

前往 👤 项目周报 Agent 调整

让它现在立刻跑一次周报试试效果

查查我有哪些逾期任务需要处理

📝 |在这里输入你的问题，按“@”键引用技能

+

🔗 技能

🔥 Opus 5 ▾

🚀

👤 G32 项目周报Agent ▾

🕒 ⋮ >|

已带入刚才的会话。你可以告诉我需要调整生成时间、内容结构还是发送方式。

当前周报设置

🕒 运行时间 每周一 上午 9:00

📄 数据范围 G32 项目全部任务

📄 报告内容 进展亮点、进行中工作、延期风险、下周重点

📍 发送位置 当前 AI 会话

查看完整设置 >

📝 我想把生成时间调整为每周五下午 5:00

☑ 执行完成

将自动生成时间调整为每周五下午 5:00，请确认。

时间调整确认

下次运行：9月18日 17:00

调整前 每周一 09:00

→

调整后 每周五 17:00

重新调整

确认修改

📝 |在这里输入你的问题，按“@”键引用技能

+

🔗 技能

🔥 Opus 5 ▾

🚀

按需搭建专属Agent.

Agent Collaboration

通过角色、指令和可用能力配置专属Agent，让它按照团队的工作方式完成任务。

智能体对话 Agent Conversation

你好，我是你的项目周报生成智能体

自动汇总项目进展，生成结构化周报，帮助团队清晰掌握项目状态

智能体选择 Agent Selection

- 周报生成
- 任务规划
- 需求检查
- +

Agent中心

集中查看和选择智能体，让不同智能体协助完成项目管理

搜索智能体...

项目周报助手

汇总项目进展、风险与下周计划，生成结构...

进度跟踪助手

跟踪任务进展，及时发现延期和阻塞事项

数据分析助手

分析项目数据，帮助发现趋势和异常情况

工作流助手

梳理任务流转过程，配置自动化执行规则

返回

安装

项目周报生成智能体

自动汇总项目进展，生成结构化周报，帮助团队清晰掌握项目状态。

任务指令

你是一名项目周报生成助手，负责读取当前项目中的任务、进度、负责人、截止时间和风险信息，并生成清晰、准确、可直接发送的项目周报。

工作要求：

- 汇总本周已完成、进行中和未开始的任务。
- 提炼本周重要进展，不逐条罗列所有任务。
- 识别逾期、即将逾期、进度停滞和负责人缺失的任务。
- 根据任务计划整理下周重点工作。
- 数据不足或存在冲突时，应明确标注“信息待确认”，不得自行补充。
- 优先使用简洁、客观的中文表达，避免空泛描述。...

工具与技能

触发器 3 个已启用

对话

AI 侧边栏 在应用里通过 AI 侧边栏对话

POPO 机器人 在POPO上与机器人对话

操作确认 修改配置需确认

定时任务

自动化

项目 Reference

MCP 服务

融入工作流.

Agent in the Workflow

通过 MCP + Agent 构建分层式 AI 项目管理方案：底层打通多工具数据，上层自动处理进度巡检、阻塞识别与周报生成等重复事务，关键决策保留人工审核，在提升效率的同时保障流程可控。

对话式任务发起 Conversational Task Initiation

告诉我你能做些什么事情

查查我有哪些逾期任务需要处理

帮我创建任务单到易协作

MCP 服务接入 MCP Service Integration

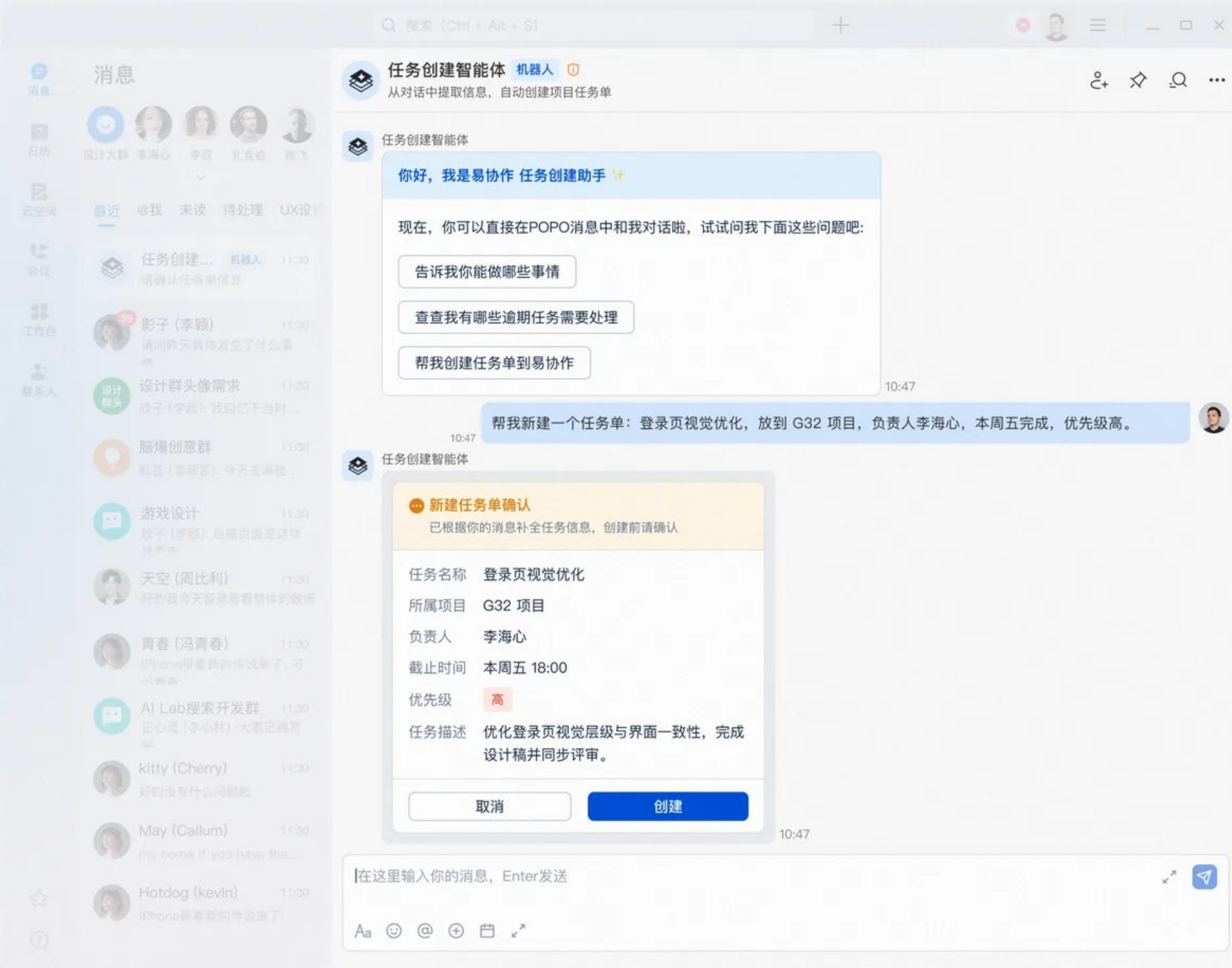
MCP 服务

+ 添加

POPO
支持创建任务和查询任务



灵犀文档
支持在您的文档空间中检索、创建



多格式输出.

Multi-format Export

AI 自动生成可视化进度报表，支持多种格式输出，满足查看、汇报与编辑需求。

多格式交付 Multi-format Delivery



* 支持按使用场景选择输出格式，满足在线查看、汇报分享与文档留存需求

文件类型



WEEKLY PROGRESS REPORT

G32 项目进度跟进报表

2026.09.14 — 09.20 · 第 38 周 | 数据截至 09.17 18:00

本周概览 全部成员 · 40 项任务 成员: 全部成员 ·

统计口径 导出 CSV 打印 / PDF

整体完成率

60%

已完成 24 / 40 项任务

本周完成任务

24 项

本周内完成。按完成日期统计

计划进度偏差

-15%

截至今日计划 75% · 实际 60%

需关注事项

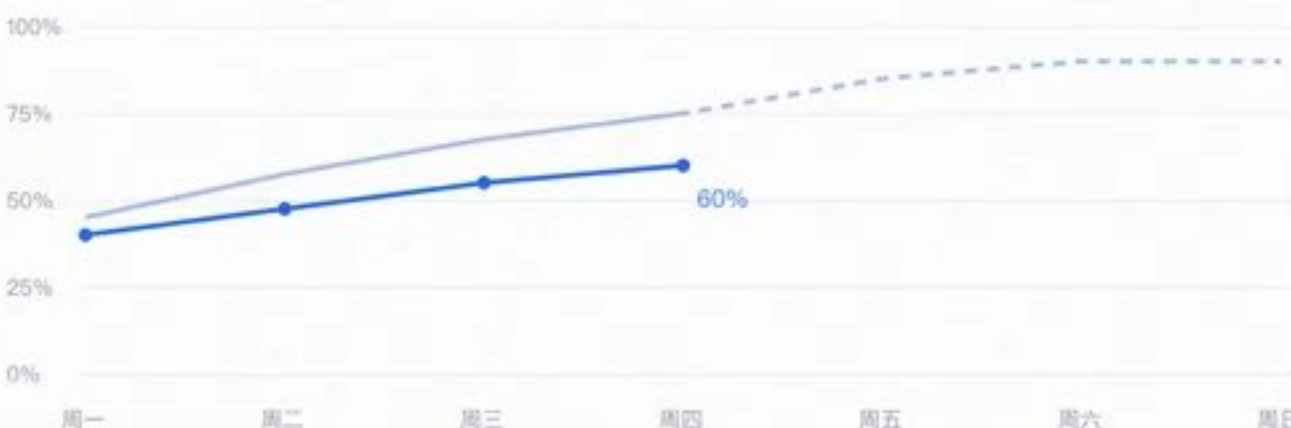
7 项

4 项延期任务 · 3 项独立风险

计划与实际进度

● 实际进度 ○ 计划进度

数据截至周四



累计完成任务占比

虚线为后续计划

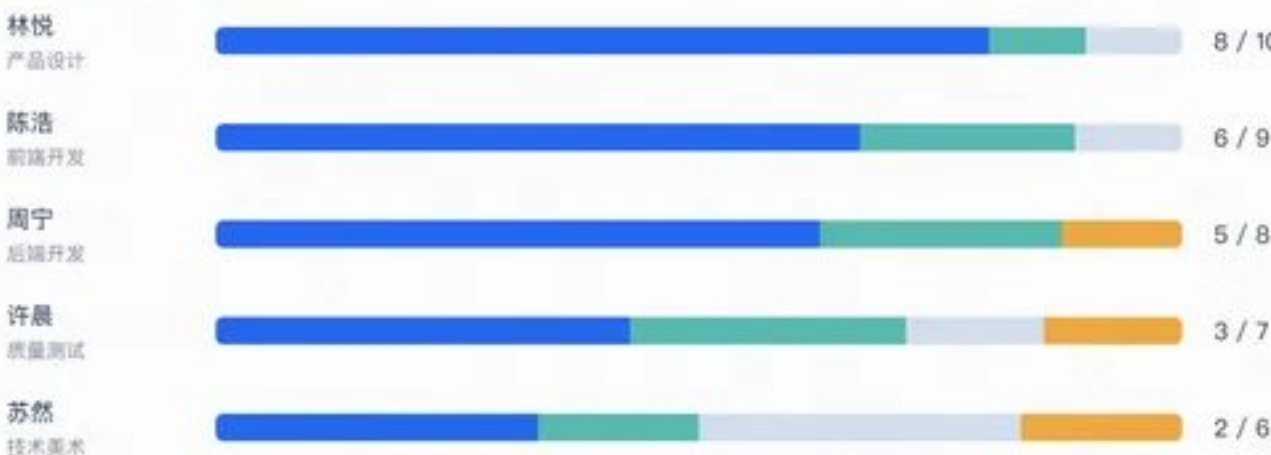
任务状态分布

点击状态可在 HTML 中查看任务明细



延期为额外标记，不重复计入状态

成员完成情况



任务数口径，不代表工作量或绩效

本周跟进摘要

进度落后计划，优先处理到期任务

截至 09.17，完成 24 项，计划完成 30 项，相差 6 项。

关注 4 项延期与 3 项受阻任务

核对未完成原因，明确恢复推进的条件；延期与受阻可能重叠。

下一步：确认责任人与交付时间

跟进接口、测试与资源依赖，确认后更新项目计划。

延期与风险事项

明确原因、负责人和下一步，方便继续跟进

全部 7 延期 4 风险 3

事项	类型 / 等级	负责人	时间	下一步行动	状态
交互评审问题修订	延期 · 中	林悦	09.16	完成交互评审，确认剩余修改项	进行中

快捷功能入口Quick Access

搜索

×

查看我的逾期任务

查找项目进展

查找项目文件

搜索

数据表

工作流搭建

权限配置

...

已选技能Selected Skills

项目进度分析×

任务风险识别×

项目周报生成×

任务拆解×

在这里输入你的消息...

+

技能

Opus 5

将会话切换、技能选择与常用操作集中在对话页中，并清晰展示已选技能状态，帮助用户快速定位所需功能，减少页面跳转与查找成本。

功能入口.

Feature Entry Points

搜索...

AI 会话

G32 AI agent默认

职能体

项目周报智能体

任务规划智能体

进度跟踪智能体

项目配置

G32 AI会话

重命名

清空上下文

导出

设置

删除

AI 会话Agent

你好，我是你的 AI 项目助理

搜索技能...

/项目进度分析分析项目整体...

/任务风险识别识别逾期、阻...

/项目周报生成汇总项目进展...

/任务拆解将需求拆解为可执...

/排期规划根据任务与资源生...

/工作量分析分析成员工作量...

/需求分析整理需求并提取关...

/会议纪要整理提取会议结论...

/项目复盘总结项目问题、原...

项目报告

定时任务

上传文件Ctrl+V粘贴

+

技能

Opus 5

AI 业务组件.

AI Business Components

提升迭代效率，还可复用习题卡片、公式容器、快捷按钮等AI特色组件，保障多会话、多功能页面体验一致，方便后续拓展新学科与产品升级，统一全对话页面配色，少重复设计与开发冗余工作量。

快捷功能入口

G32项目 > 列表 × 项目进度分析 × 任务风险识别 × 项目周报生成 × 任务拆解 ×

|在这里输入你的问题，按“@”键引用技能

+ 技能

Opus 5 开始对话



Ai 会话

分析进展 · 识别延期 · 生成报告

开始对话

常用技能

项目进度分析

任务风险识别

项目周报生成

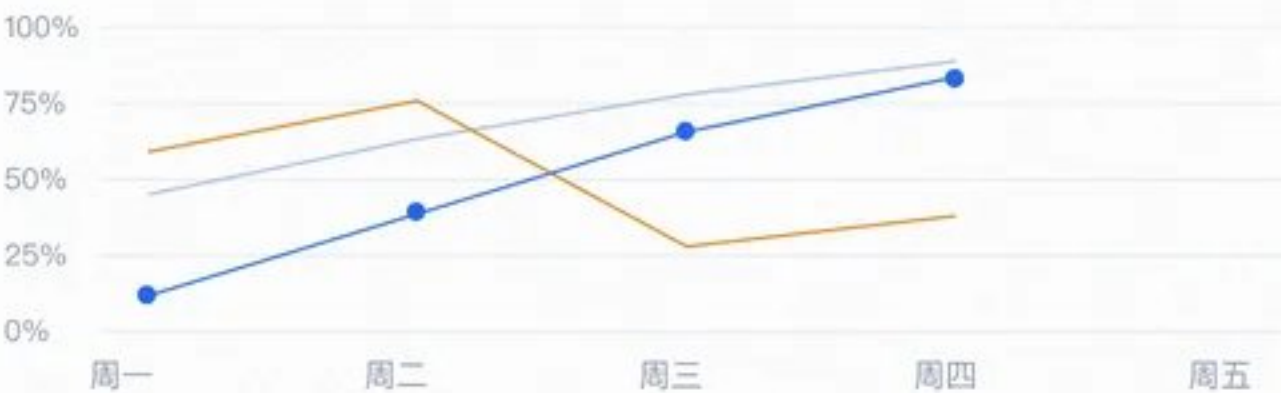
任务规划助手

项目进度

24
已完成任务

8
进行中任务

3
延期与风险



交付文件

G32项目密度缺陷 PDF | 456KB 下载

易协作操作文档 DOCX | 456KB 下载

快捷操作

新建会话 定时任务 项目文件

消息卡片

任务单创建成功
信息完整，已直接完成创建

任务名称 登录页视觉优化
单号 #10242
所属项目 G32 项目
负责人 李海心

撤销

查看任务单

智能体配置

指令 复制
你是专业的商业化团队助手，负责根据团队业务相关信息，为团队成员提供准确的业务解答、...

MCP 服务 添加

POPO 支持创建任务和查询任务 开启

灵犀文档 支持在您的文档空间中检索、创建、... 关闭

作品目录

Work Catalogue

01



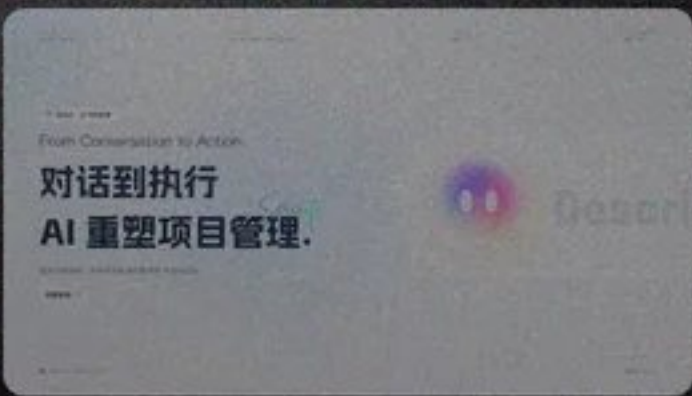
易协作·工时优化「Web」

项目管理 / 工时管理 / 流程优化 / 信息架构

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN

02



易协作·AI助理「Web」

AI 交互 / 对话式体验 / 任务协同 / 界面设计

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN

03



优优到家「小程序」

生鲜电商 / 购买链路 / 内容重构 / 小程序体验

移动端设计

MOBILE DESIGN

04



想说「AI Coding」

AI 辅助设计与实现 / 无障碍体验 / 对话交互

AI 应用

AI VIBE CODING

05



AIGC练习 & 其他

视觉探索 / 创意表达 / AI 辅助创作

AIGC

VISUAL EXPLORATION

优优到家 · 小程序

Redesigning the Fresh Grocery Experience.

从混乱到清晰 优优到家重构优化.

重塑轻松、可信赖的即时零售体验。

查看案例



项目背景.

Project Overview

项目背景

优优到家是一款基于社区仓储模式的生鲜电商小程序，通过与商超、零售店和便利店合作，以“一区一仓”的方式覆盖周边 5—10 公里社区，为用户提供高效、高性价比的生鲜零售服务。

*由于前期交付周期紧张，部分体验仍有优化空间；本次设计对核心内容与交互进行了梳理和改进。

为什么要优化

产品上线并投入使用后，随着业务与功能逐渐增加，旧版本在信息组织、页面结构和操作流程上的问题开始显现。部分页面内容较多、信息层级不够清晰，用户在浏览商品、查找信息和完成购买时需要付出更多理解与操作成本。同时，由于前期开发与交付周期较紧，部分功能和体验细节未能充分完善。因此，本次改版将围绕信息架构、核心购物流程与关键体验节点进行优化，降低用户理解与操作成本，进一步提升整体购物体验与用户留存。



配送便利

灵活选择配送方式，满足不同配送需求



时间自由

自主安排下单时间，购物更灵活



购物便捷

商品信息清晰，查找下单更高效



优惠透明

会员价格清晰，优惠权益一目了然

基于用户

1. 首页营销入口曝光不足，促销点击率偏低，用户对平台营销感知较弱
2. 配送体验一般，用户对效率与服务体验仍有提升诉求
3. 结合已有用户反馈，本次改版希望强化核心功能感知，提升整体使用体验

基于体验

1. 信息层级不够清晰，重点内容不突出，查找成本较高
2. 浏览与操作路径不够顺畅，部分场景效率偏低
3. 活动形式较单一，促销氛围与购物体验仍有提升空间

基于视觉

1. 整体视觉风格较为陈旧，色彩表现相对单一，缺乏生鲜零售应有的活力感
2. 页面重点不够突出，信息之间的视觉层级和引导关系较弱
3. 组件样式缺乏统一，页面之间存在一定视觉差异，整体设计规范有待完善

设计流程.

Design Process

要怎么做？

通过业务目标明确项目方向，结合行业背景、目标人群与用户调研发现关键机会点，再围绕核心痛点形成设计策略，并进一步完善流程、交互与视觉规范，最终输出可落地的设计方案。



Serenity

业务流程.

Mode of operation

产品定位与运作模式

优优到家以社区仓储为核心，连接上游供应商、线下商超、零售店与社区用户，通过“一区一仓”的方式搭建本地化生鲜零售网络，并结合统一供货、库存管理、仓储分拣与配送履约等能力，提升商品流通与配送效率，覆盖周边 5—10 公里社区，为用户提供更高效、便捷且高性价比的生鲜零售服务。



通过统一供货、仓配协同与零售服务联动，实现降本增效并覆盖周边社区

行业现状.

Industry status quo

行业概览

随着消费规模持续扩大，生鲜电商正成为本地零售的重要赛道，但在拉新、竞争、获客与盈利承压的同时，也需要顺应消费群体年轻化趋势，以更年轻、活跃、有趣且高效的产品设计，满足不同城市用户对商品新鲜度与价格的差异化关注。



1.用户线上生鲜消费稳定增长

根据艾媒咨询相关调研数据，对比2020 年疫情前、疫情期间与疫情后的购买频次可以看出，用户线上购买生鲜的习惯正逐步形成， 整体消费频率较疫情前明显提升，线上生鲜消费需求呈现稳定增长趋势。



2.消费者体看重的购物因素

从消费者关注因素来看，线上购买时间灵活、商品品类更齐全以及价格更具优惠，是影响用户下单决策的主要因素;同时，配送效率、查询便利性与食品安全等体验要素，也持续影响整体购物选择。



3.城市间的需求存在差异化

不同城市层级的消费者在关注点上存在明显差异；一二线城市消费者更关注商品品质与新鲜度，而三四线城市消费者对价格更为敏感，同时也关注配送效率与品类丰富度，体现出不同市场对生鲜电商的 需求侧重点并不相同。

Serenity

用户分析.

User Research

核心用户特征

综合年龄与性别数据来看，生鲜电商核心消费人群主要集中在 26—45 岁，其中 80、90 后占据主力，男性用户下单频率相对更高；整体用户结构呈现明显年轻化趋势，因此产品设计应更加突出年轻、活跃、有趣与高效的体验特征。

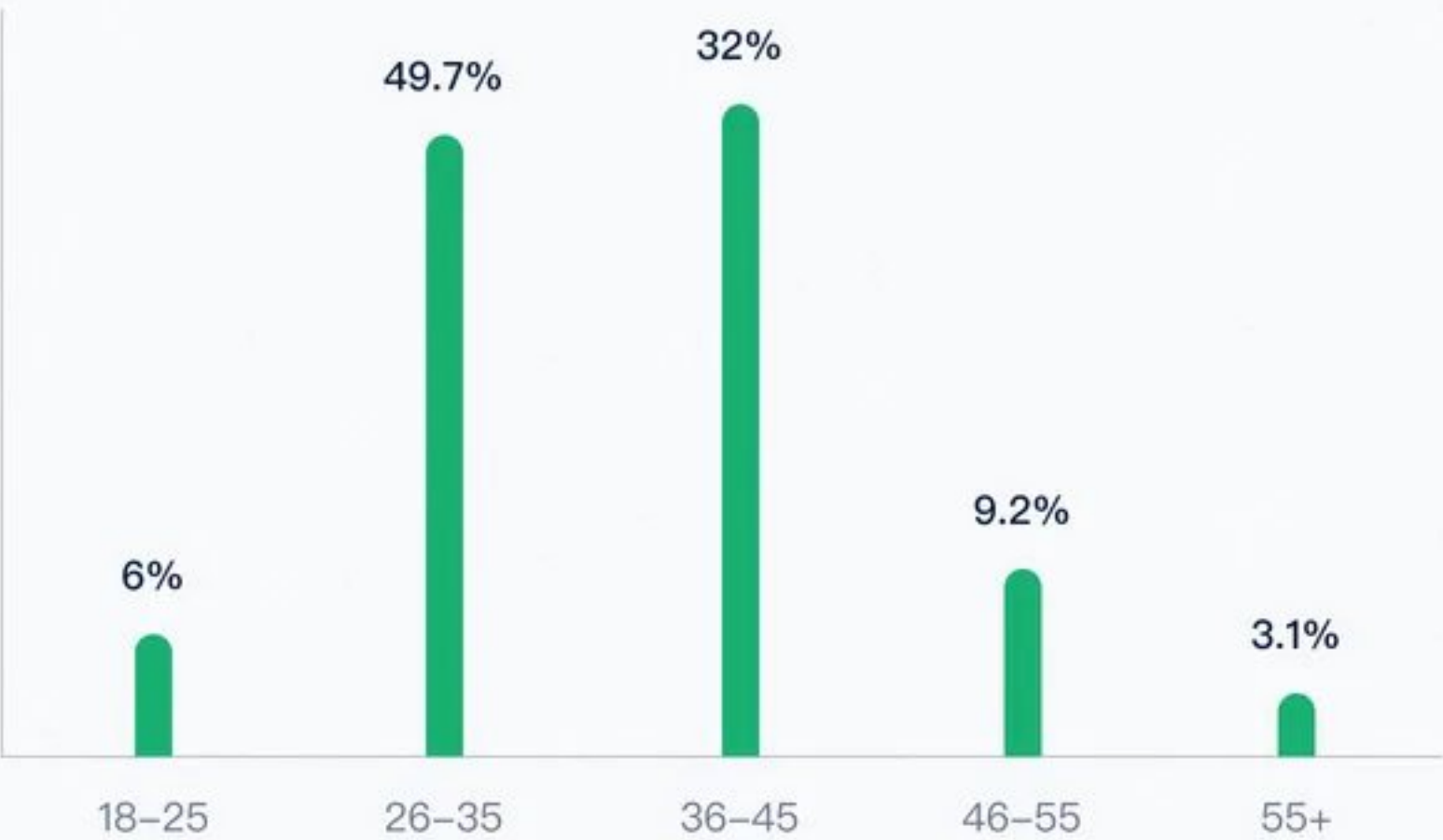
2021年中国生鲜用户人群细分

数据来源: 百度指数



2021年中国生鲜用户年龄分布

数据来源: 艾瑞数据



用户调研.

Serenity

User Research

调研对象

选取有线上生鲜购买经验，且年龄在 35 岁以下的用户作为主要调研对象，重点覆盖具有稳定线上消费习惯、对商品品质与配送体验较敏感的年轻消费人群。

调研目标

通过了解用户在生鲜购买过程中的真实需求、使用习惯与核心诉求，进一步识别影响用户浏览、选购、下单及配送体验的关键问题，为后续优化方向提供依据。

调研方式

结合用户访谈、客户反馈整理与问卷调研等方式，收集用户在实际购买场景中的行为表现与体验反馈，并对共性问题进行归纳整理。

1 用户购买习惯与行为

购买方式

多数用户通常在周末或下班后集中采购，除线上购买外，也会选择菜市场或大型商超。

平台认知

用户通常通过朋友推荐、促销活动等方式接触生鲜电商，主要关注价格、配送与购买便利性。

购买决策

配送方式、营业时间、优惠力度、菜品选择与商品质量，都会直接影响用户是否下单。

平台选择

用户会同时使用多个生鲜或即时零售平台，并根据价格、品类与配送效率进行选择。

2 用户核心痛点

品类不够丰富

部分商品已放入购物车后才发现缺货，难以一次完成所需商品采购。

满减入口不清晰

优惠信息分散，用户需要反复进入活动或结算页面才能确认优惠条件。

商品搭配缺少引导

部分用户在选购后不知道如何组合食材，缺少搭配建议与场景化推荐。

配送时间不够灵活

高峰期配送时段选择有限，即使提前预约，也可能无法满足用户期望的送达时间。

设计规范.

Design specification

核心字体

Noto San SC

用于中文标题、正文、说明文字等主要信息展示，保证阅读体验与视觉统一。

次用字体

Barlow

用于英文标题、数字强调及重点信息展示，增强页面层次感与视觉识别度。

辅助字体

Roboto Black

用于数字、数据指标及特殊强调内容，提升信息辨识效率。

品牌色

HEX#335AFF RGB:51 90 255

品牌色

HEX#010101 RGB:0 0 0

辅色

HEX#FF8B57

辅色

HEX#FFA93C

辅色

HEX#F4F6F7

辅色

HEX#FFFFFF

CHINESE TYPOGRAPHY

最快29分钟，优选到家

Noto San SC · Semibold · 600

ENGLISH TYPOGRAPHY

29 minutes to get home

Barlow · ExtraBold · 800

首页体验优化.

Homepage Experience Optimization

功能模块

- 1、首页由搜索 Banner、金刚区、活动入口、特色推荐及商品列表组成，覆盖主要浏览与购买场景。
- 2、通过金刚区集中承载高频入口，帮助用户快速进入分类、会员及优惠等核心功能。
- 3、秒杀、团购、新品等内容集中在推荐区域，强化促销曝光并提升重点商品触达。

页面设计

- 1、整体采用卡片式布局、大圆角与无边框设计，使页面更轻量、统一。
- 2、通过统一的间距、字号与组件样式建立清晰的信息层级，突出重点内容。
- 3、采用模块化设计，方便商家根据运营需求灵活调整内容与展示顺序。



10 Pt

10 Pt

5 Pt

5 Pt

分类体验优化.

Category Experience Optimization

明确分类页定位

- 1、首页更偏向“逛”的场景，主要承载用户随意浏览、发现商品与活动内容的需求。
- 2、分类页则更强调“找”的效率，帮助目标明确的用户快速缩小范围并定位想要购买的商品。

提升查找效率

- 1、将搜索框与一级分类入口保持较高的视觉优先级，帮助用户更快进入商品查找路径，减少操作成本。
- 2、增加活动 Banner，在不干扰核心浏览的前提下强化优惠信息曝光，让用户及时感知促销内容。
- 3、通过更清晰的分类结构与入口布局，提升商品查找效率、活动触达以及后续下单转化。



商品详情体验优化.

Product Detail Experience Optimization

降低购买决策成本

- 1、商品详情页以降低用户决策成本为核心，通过更清晰的信息布局与内容引导，帮助用户轻松完成商品对比、筛选与购买决策。
- 2、评价模块强化真实感与参考价值，并支持从新鲜度、配送时长、包装等维度进行评分，帮助用户获得更具体的购买参考。
- 3、生鲜商品规格优先采用“个 / 克 / 斤”等更贴近日常购买习惯的单位，让规格信息更直观，降低用户理解成本。

提升关联购买效率

- 1、增加“推荐搭配”模块，关联展示适合组合购买的商品，减少用户重复查找。
- 2、通过场景化推荐提升商品曝光与关联购买机会。





下单体验优化.

Checkout Experience Optimization

简化下单流程

- 1、通过购物车、提交订单与配送状态的连续优化，减少用户在下单过程中的信息干扰，让购买路径更加清晰顺畅。
- 2、关键信息集中展示，包括优惠状态、配送时间、地址与订单进度，帮助用户快速确认信息并完成下单。

强化履约反馈

- 1、订单完成配货后及时展示预计送达时间，让用户清楚了解当前配送进度。
- 2、提供联系客服、取消订单与联系骑手等入口，减少用户等待过程中的不确定感。

商品配货完成

预计还有59分钟送达

联系客服

取消订单

联系骑手

自提体验优化.

Self-pickup Experience Optimization

优化自提信息确认

- 1、在提交订单页集中展示自提门店、门店距离、自提时间与预留电话等关键信息，让用户在下单前能够一次确认取货地点与时间安排，减少来回查看与重复确认。
- 2、同时提供“查看地图 / 重新选择”等入口，帮助用户快速判断门店位置是否合适，并在需要时及时调整自提门店。

强化到店取货指引

- 1、订单完成后展示清晰的自提状态与提货码，方便用户到店快速核验取货。
- 2、补充门店地址、导航及客服入口，减少用户到店后的查找与沟通成本。



项目总结&复盘.

Project Summary & Retrospective

整体优化思路

本次优化围绕用户在生鲜购买过程中的核心需求，对首页、分类、商品详情、购物车、下单及自提等关键链路进行了重新梳理，希望从用户真实使用路径出发，解决信息查找、商品选择、优惠感知与下单确认等环节中的体验问题。

从前期行业分析与用户调研出发，逐步发现商品查找效率低、促销感知弱、品类信息不清晰、购买决策成本较高以及下单流程体验不足等问题，并针对这些问题通过信息架构调整、模块化设计、内容层级优化与关键流程重构进行改善，让用户在不同场景下都能更快速找到信息并完成操作。

在视觉层面，通过统一卡片样式、圆角、间距、色彩与组件规范，强化页面之间的一致性，使整体体验更加轻量、清晰。同时保留较高的模块扩展与配置能力，方便商家根据不同运营场景灵活调整内容，为后续活动运营与功能迭代提供更稳定的设计基础。

查找效率提升

32%

模拟任务测试中，用户找到目标商品的平均耗时明显缩短

下单步骤减少

28%

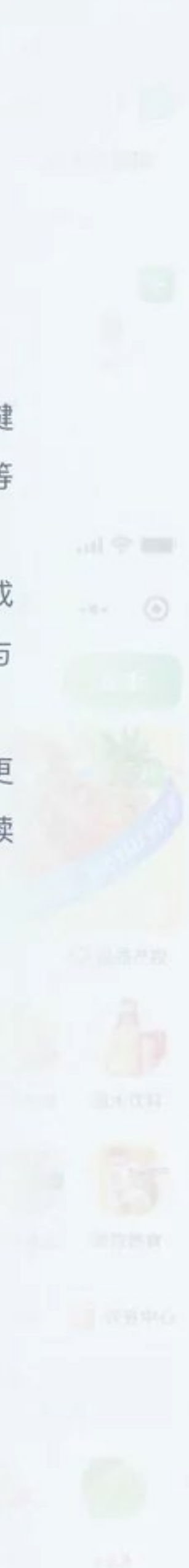
优化下单信息层级后，用户完成订单确认所需操作步骤减少。

活动触达提升

41%

通过首页活动入口与优惠提醒前置，促销内容点击率提升

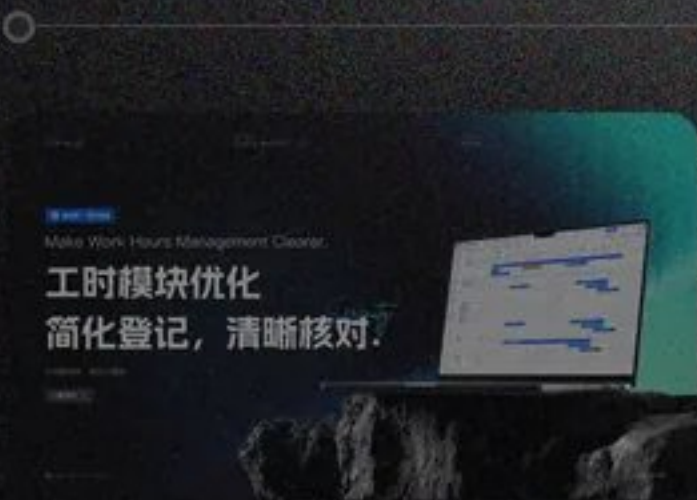
*以上数据基于方案模拟测试与可用性验证，仅用于展示改版效果趋势。



作品目录

Work Catalogue

01



易协作·工时优化「Web」

项目管理 / 工时管理 / 流程优化 / 信息架构

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN



02



易协作·AI助理「Web」

AI 交互 / 对话式体验 / 任务协同 / 界面设计

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN



03



优优到家「小程序」

生鲜电商 / 购买链路 / 内容重构 / 小程序体验

移动端设计

MOBILE DESIGN



04



想说「AI Coding」

AI 辅助设计与实现 / 无障碍体验 / 对话交互

AI 应用

AI VIBE CODING



05



AIGC练习 & 其他

视觉探索 / 创意表达 / AI 辅助创作

AIGC

VISUAL EXPLORATION



想说 · 沟通辅助工具

Making Face-to-Face Communication Easier.

让想说的话被看见 让面对面的交流更容易。

一个面向面对面交流的移动端辅助工具



(扫码体验)

查看案例



Serenity

产品背景.

Project Background

有天晚上看《声之形》时，一个画面让我印象很深：女主拿着小本子，把想说的话写下来，再给对方看。我开始想，如果手机也能成为这样一本“交流笔记”，会不会更方便？这个念头，慢慢变成了「想说」。把想说的话打出来，放大给对方看，或者让手机读出来；常说的话提前存好，对方的回应也可以借助语音字幕来理解。

01 / 灵感来源

说出来与听清楚

动漫中，一位佩戴人工耳蜗的女孩通过随身的小本子写下想说的话，与别人交流。这个画面让我关注到文字在面对面交流中的作用。

写下想说的话



把小本子递给对方

02 / 设计思考

写下之后，还要传达

如果把“写下来给对方看”的方式带到手机上，能否方便准备和展示内容？在传达自己的意思之后，又怎样辅助理解对方的回应？

从交流笔记到手机



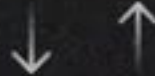
从表达延伸到理解

03 / 产品探索

把辅助方式组织在一起

「想说」由此出发，以文字输入与大字展示为基础，加入常用回应、设备朗读和语音字幕，探索辅助一来一回的交流。

表达辅助 + 理解辅助



服务面对面的交流

从零散想法到产品方向.

From Ideas to Direction

听障人士具体指哪些人？

听不清，也能说话吗？

他们平时怎么跟别人交流？

直接用手机备忘录不就行了吗？

写好以后，怎么让对方看清楚？

如果让手机读出来，会不会方便一点？

我表达完了，对方的回答怎么办？

功能这么多，应该先做哪一个？

我表达完了，对方的回答怎么办？

经常说的话，能不能提前存起来？

手机能代替本子吗？

01 从一个画面开始

看《声之形》时，女主用小本子交流的画面让我想到：手机能不能也做成一本“交流笔记”？我把这个想法告诉 AI，也带着“听障人士平时怎么交流”等问题，一起讨论。

02 慢慢把想法理清

一开始，我想到的东西很多：打字、放大文字、保存常用的话、让手机读出来，还有把对方的话变成字幕。和 AI 讨论时，我开始把这些想法放进同一场对话里，想清楚先做什么、后做什么。

03 再给 AI 具体反馈

有了低保真交互原型后，一些问题才变得具体：但有的内容重复，有的地方太空。我把这些地方截图发给 AI，一项项说明想怎么改。

04 一边修改，一边确认

AI 修改内容和排版后，我再看效果、提出反馈，反复调整到更接近自己的想法。

Serenity

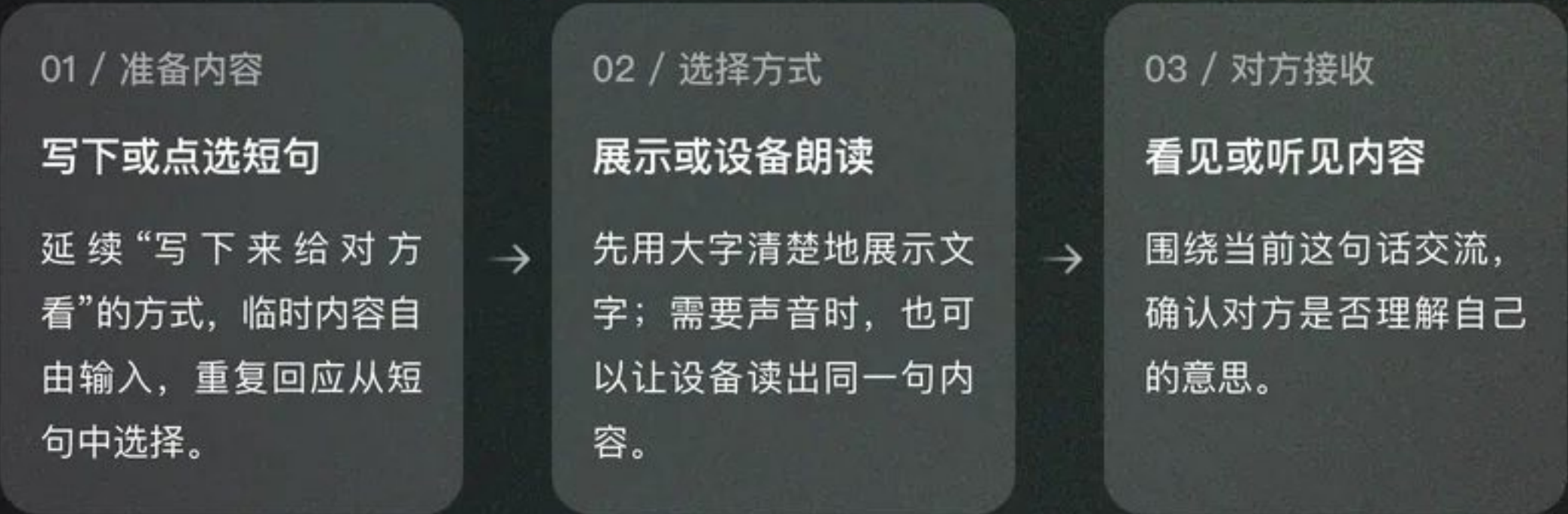
表达与理解.

Expression & Understanding

表达侧

把想说的话写下来

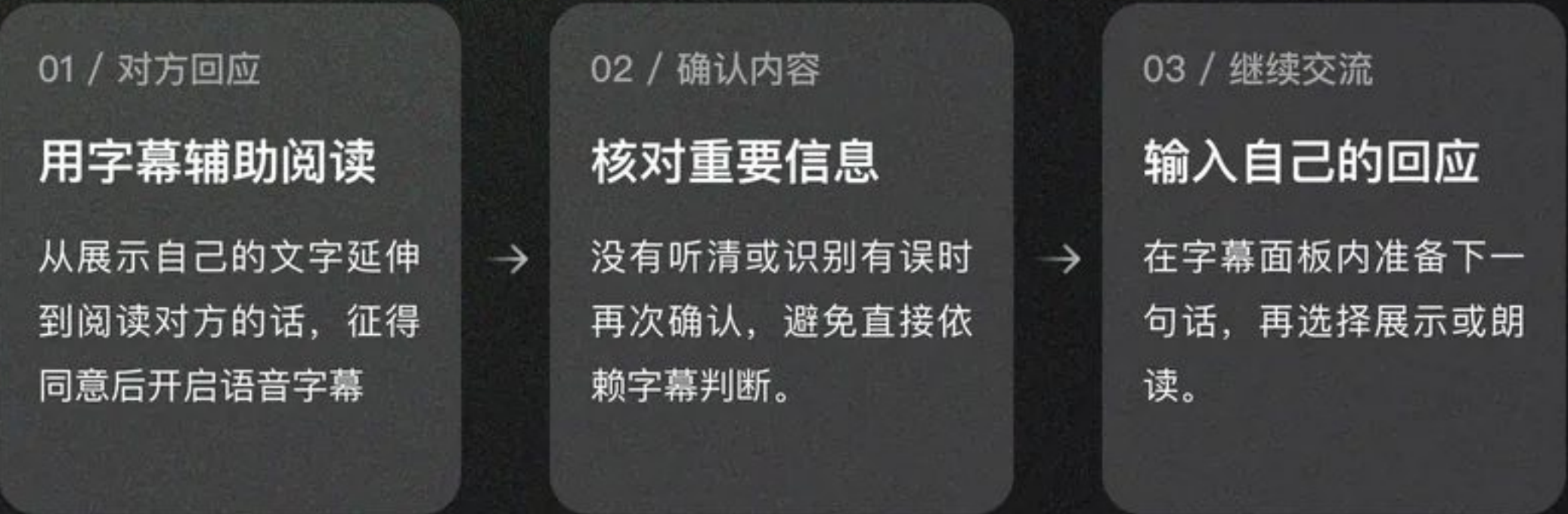
当口头表达不方便时，用户先写下想说的话，再选择大字展示或设备朗读。输入与输出分开，让同一句内容可以根据当下情况选择表达方式。



理解侧

把回应接到下一句

交流还包括理解对方的回应。语音字幕将听到的内容转为可阅读文字，帮助用户跟上对话；姓名、时间等重要信息仍需双方再次确认。



「想说」主路径.

Core User Flow



01 输入



02 展示



03 常用短句



04 听对方说

沟通从首页开始.

Communication Starts at Home

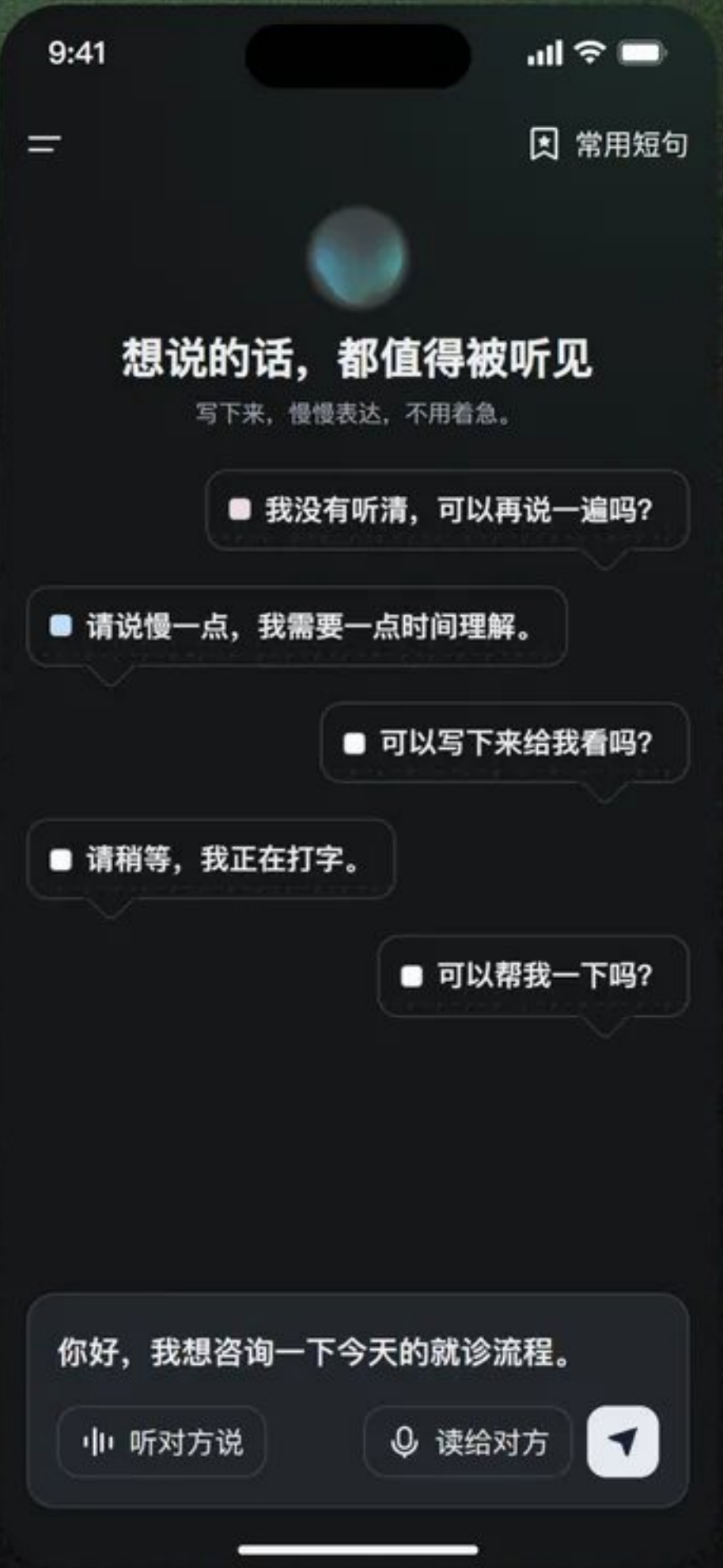
01 表达入口

输入或点选一句话

文字输入与常用回应留在首页，准备好内容后再选择输出方式。临时要说的话可以自由输入，重复出现的回应则从短句中点选，两个入口服务于不同的表达需要。

仅展示

读给对方



02 理解入口

听对方说

进入字幕面板后，用户可以查看对方的话，并在面板内准备下一次回应。倾听和表达接在一起，避免每次回应都先返回首页，再重新寻找输入位置。

倾听

→

理解

→

回应

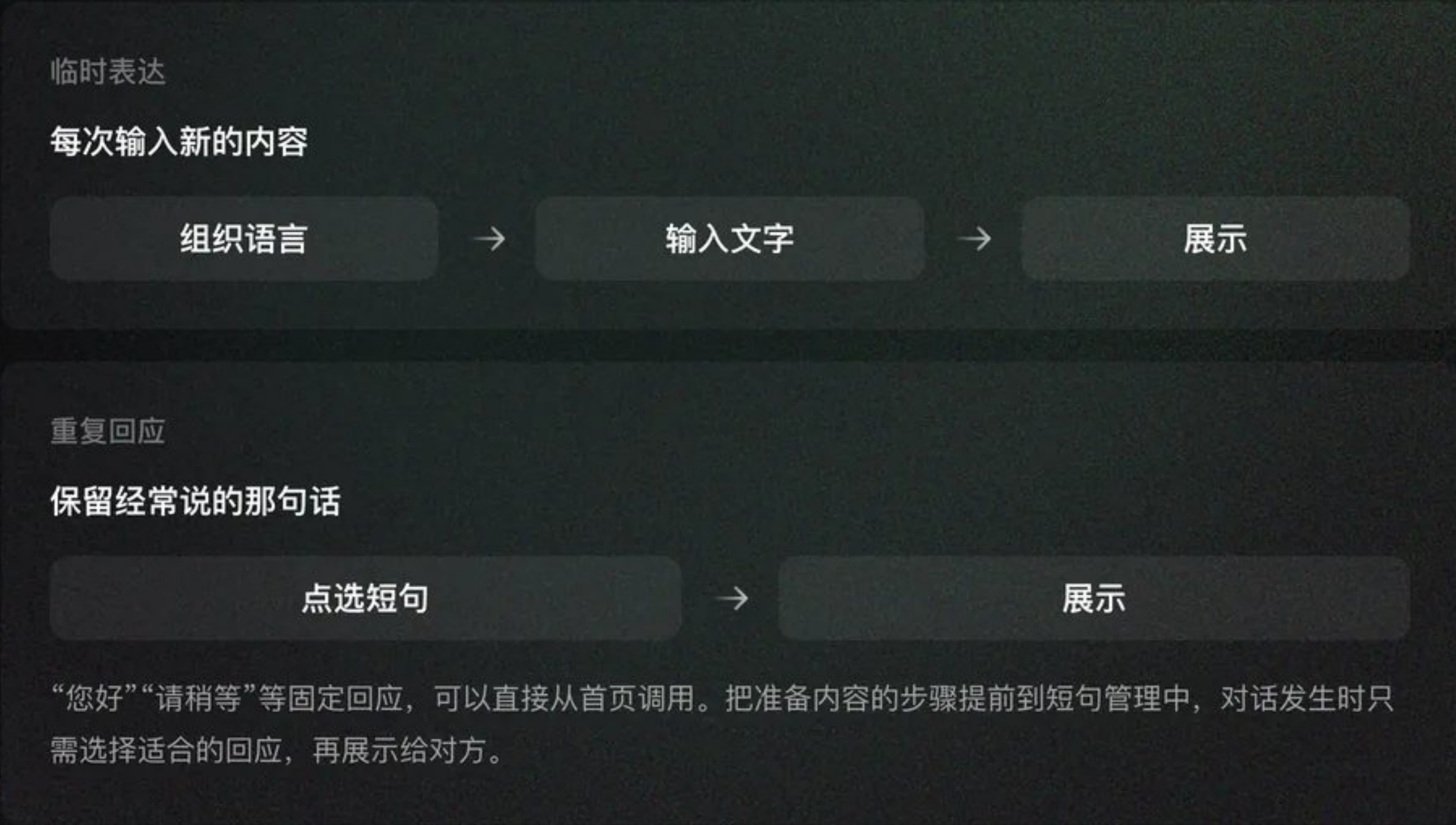
常用短句管理.

Serenity

Saved Phrase Management

内容由用户管理

短句库支持新增、编辑与删除，让回应内容跟随自己的使用习惯。每条短句可以设置展示背景色，自定义内容保存在当前设备。



文字展示与朗读.

Text Display & Read Aloud

表达之后，继续倾听

把文字展示给对方后，可以在同一页继续倾听、查看回应，减少来回切换

01 / 选择朗读

让对方看到或听到这句话

文字在展示页放大显示，也可以点击“读给对方”朗读。字号、声音和说话风格可在设置中调整。

02 / 倾听与回应

在同一页查看回应

从输入进入展示页后，点击“继续倾听”开启收音，对方说的话会显示在页面下方。需要暂停时可以停止倾听，保留时间查看文字。

03 / 继续表达

返回后准备下一句话

点击返回按钮或空白区域，回到之前的页面，继续输入或选择常用短句。



展示当前内容



继续倾听

语音字幕与回应.

Live Captions & Replies

“听对方说”之后，也能继续“我想说”。

面板既承接语音字幕，也保留文字输入与回应动作。用户可以围绕当前对话继续操作，而不必反复切换不同页面。

01 开始倾听

征得对方同意后开启麦克风，并通过面板状态确认当前是否正在收音。

02 查看字幕

将识别内容显示为字幕，根据对话节奏暂停或继续收音，保留检查文字的机会。

03 准备回应

在面板内输入回应，再选择展示或朗读，把对方的表达接到自己的下一句话。



声音与显示设置.

Serenity

Voice & Display Settings

声音与显示设置

首页保留交流时常用的操作，声音、字号和外观集中放在设置中。用户可以按需要调整并预览效果，保存后用于之后的交流。

对话中，先完成表达

首页集中输入、常用回应和沟通动作。展示、朗读和倾听直接对应当下任务；短句管理和个性设置通过独立入口进入，避免全部操作同时占据首页。

对话前，调整使用习惯

打开设置后，可以切换声音和说话风格，并试听当前选择。展示字号展开后提供小、标准、中、大四档，并用短句预览效果；也可以开启大字模式，或切换浅色、深色外观。

- 声音
- 风格
- 展示字号
- 大字模式

*声音、风格、字号和外观设置保存在当前设备；播放音量通过设备音量控制。



从实现到验证.

From Implementation to Validation

AI 协作

和 AI 一起检查页面

内容是否清楚？

页面出来后，我发现有些内容重复，有些地方文字太少，标题也不像作品集。我把这些位置截图发给 AI，说明哪些要合并、哪些需要补充，再一起调整。

下一步是否明确？

产品修改后，我会让 AI 重新查看最新页面，更新作品集里的截图和说明。例如展示页加入“继续倾听”后，原来的介绍就需要改，讲清楚如何展示、查看对方的回应，再返回输入下一句话。

后续验证

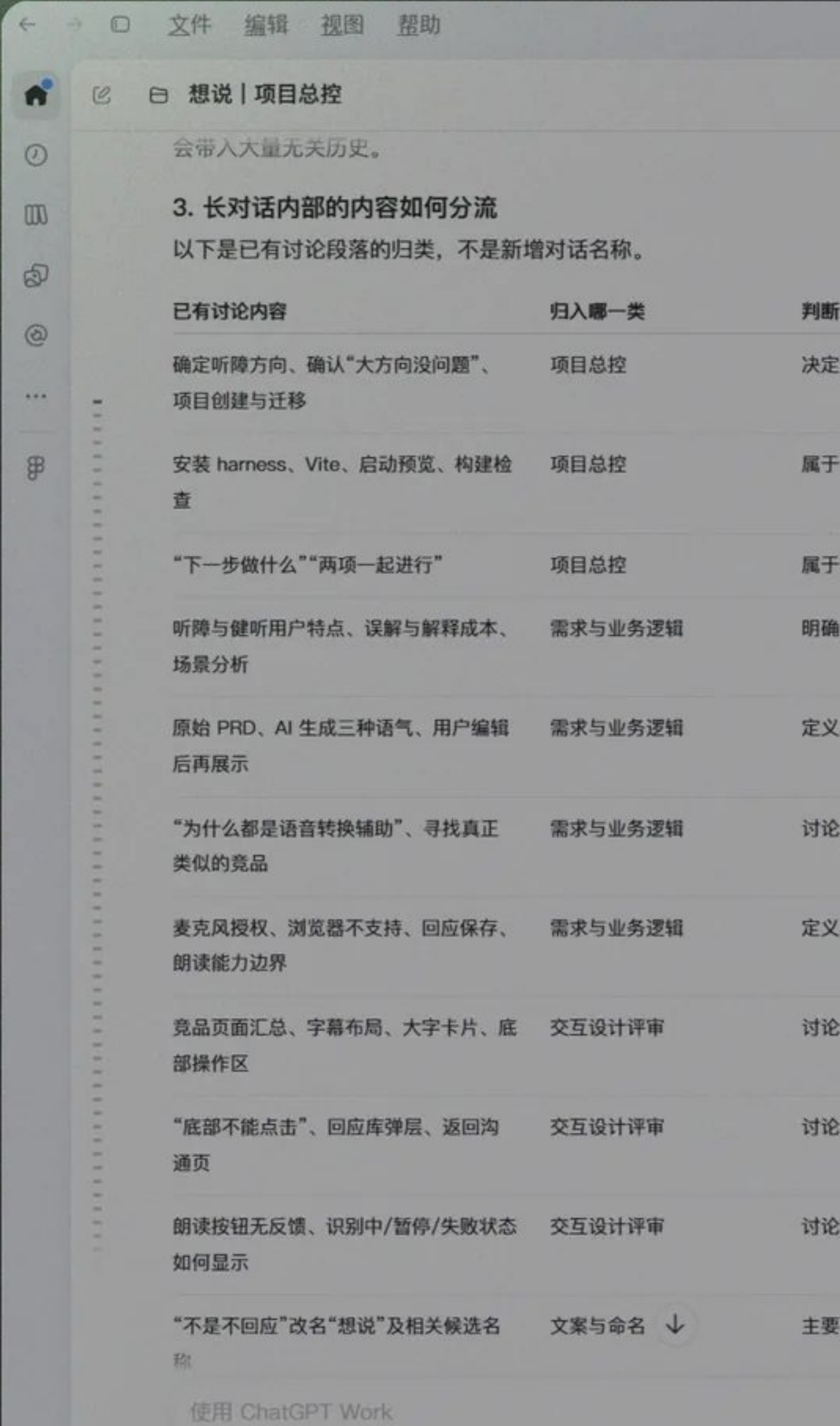
在真实使用中验证体验

实际交流能否顺畅？

目前主要看了页面和操作，真实交流中的表现还没有验证。接下来需要用手机试一试：对方能不能看清文字，字幕能不能跟上说话，停止倾听或识别出错后，又该怎么继续。

这些功能是否有帮助？

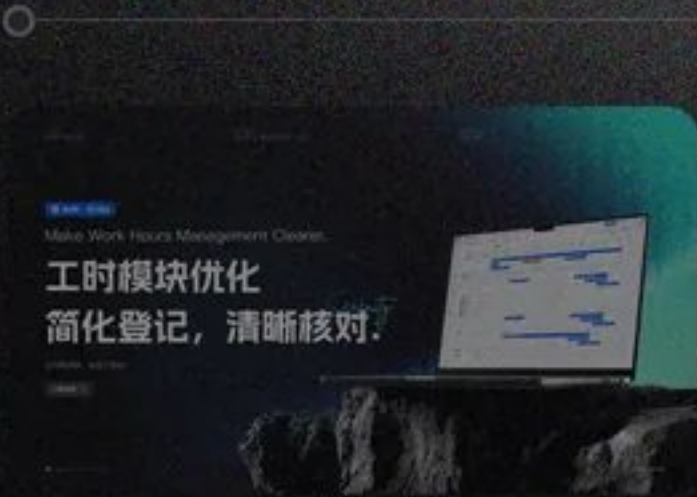
现在的设计从我自己的想法出发，还需要听到实际使用者的意见。常用短句是否用得上、展示文字是否方便、字幕是否能帮上忙，都要放到真实对话中观察，再决定哪些地方需要调整。



作品目录

Work Catalogue

01



易协作·工时优化「Web」

项目管理 / 工时管理 / 流程优化 / 信息架构

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN



02



易协作·AI助理「Web」

AI 交互 / 对话式体验 / 任务协同 / 界面设计

B 端设计

ENTERPRISE DESIGN



03



优优到家「小程序」

生鲜电商 / 购买链路 / 内容重构 / 小程序体验

移动端设计

MOBILE DESIGN



04



想说「APP」

AI 辅助沟通 / 无障碍体验 / 对话交互 / 移动端产品

AI 应用

MOBILE DESIGN



05



AIGC练习 & 其他

视觉探索 / 创意表达 / AI 辅助创作

AIGC

VISUAL EXPLORATION



应用体系搭建 AIGC 探索

AIGC 创作练习 从想法到应用.

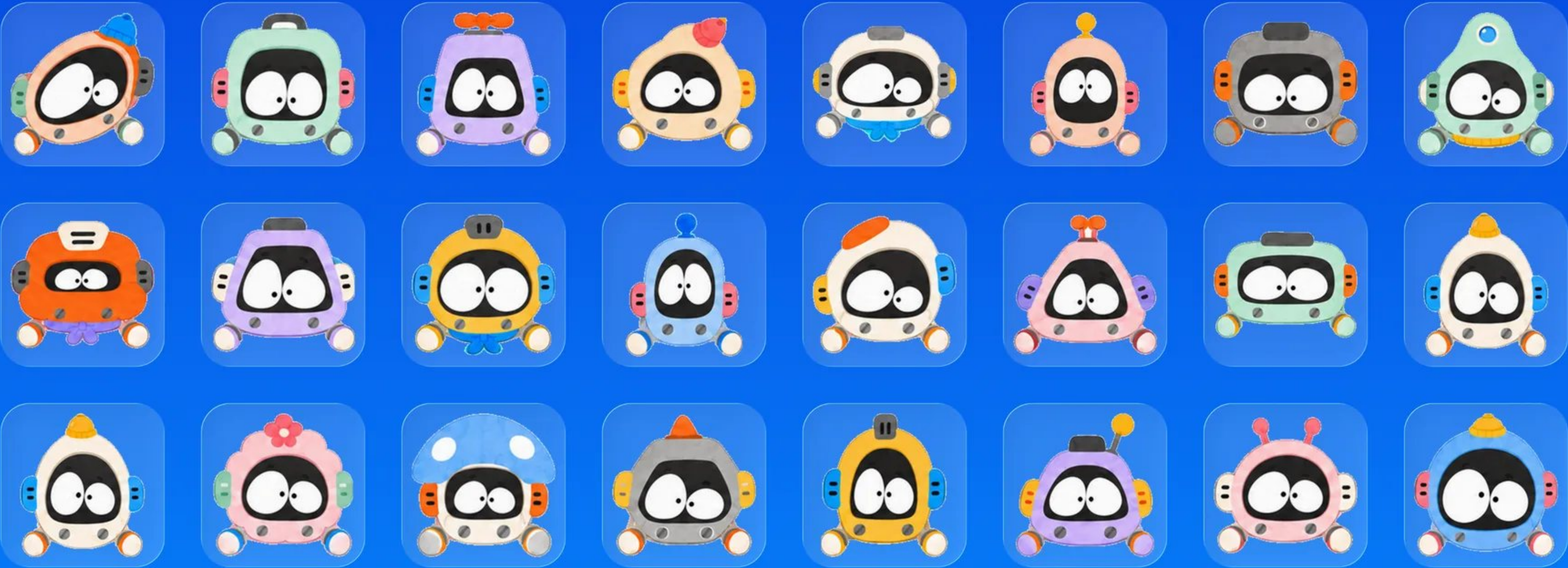
借助 AI，探索从需求梳理、界面设计到应用实现的完整过程。

查看案例 0

角色造型探索.

Character Design Exploration

以机器人角色为基础，借助 AI 探索不同的轮廓、配色与装饰组合。保留大眼睛和黑色面罩等识别特征，通过多组造型对比，寻找更适合项目的角色风格。



活动页面设计.

Campaign Page Design

围绕开学计划与星际挑战，设计主题活动页面。通过角色、配色和场景传达活动氛围，将话题互动、活动奖励与参与入口分层呈现，让用户看清活动内容，也能找到下一步操作。

制作耗时减少

50 %

常规制作预计 1 人天
AI 辅助制作耗时 4 人天

制作效率提升

2 倍

产出效率提升至原来的 2 倍



年度报告.

Annual Report Design

借助 AI 生成角色与场景，将年度成果与工作记录融入画面，串联成一段可逐页浏览的年度回顾。



首页



回顾期



回顾期



收获期

SPACE PAI

宇航员角色造型探索



2026

视觉设计 / 交互体验作品集

THANKS FOR WATCHING



电话 181-44894585 (微信同号)

邮箱 425448759@qqcom

感谢翻阅完整份作品集，
期待和您的联系。